

بسم الله الرحمن الرحيم

کسی که از تحصیل روزی حلال (در هر کاری که باشد) شرم نکند، زندگی او کم‌هزینه، خاطرش آسوده و خانواده‌اش در نعمت و آسایش به سر خواهند برد.

طرح کسب و کار پارک علم و فناوری تهران

طرح کسب و کار توجیه فنی مالی و اقتصادی تولید دارو (شربت و قرص) و
انواع کرم ، پماد ، ژل آرایشی دارویی

تهیه‌کننده : سالینام در سال ۱۴۰۳

<https://salinam.com/>

مهندس ستاری : ۰۹۱۹۰۹۰۰۲۳۱

مهندس مجنونی : ۰۹۱۰۴۲۲۵۵۳۳

طرح کسب و کار چیست؟

از زمان های قدیم استفاده از لوازم آرایشی در بین مردان و زنان رواج داشته است و از آن زمان تا به امروز استفاده از لوازم آرایشی، امری اجتناب ناپذیر برای بشر شده است. حتی در زمان های قدیم این امر آنچنان مهم بوده است که مردم برای زیباتر نشان دادن چهره خود حاضر به چشم پوشی از عواقب بسیار خطرناک استفاده از بعضی لوازم آرایشی بودند. البته امروزه دیگر خطرات و آسیب های پوستی ناشی از استفاده از لوازم آرایشی به شکل گذشته جدی و مرگ آور نمیباشد اما این نکته را باید گفت که همچنان بیماری ها و آسیبهای پوستی وجود دارد که از راه یک خط چشم ساده یا کرم پودر منتقل می گردد.

در طول تاریخ آراستگی ظاهر همیشه مورد توجه همگان بوده و در زمانهایی این آراستگی افراطی و برای تفاخر و جلب توجه بیشتر در بین طبقات خاصی بوده است. در طول زمان آرایش نزد مصریان باستان را می توان مشاهده کرد که عمدتاً تا اطراف چشمان را با رنگ های سبز و خطوط سیاه رنگ آمیزی می کردند. مثلاً ملکه کلئوپاترا با کشیدن سرمه به دور چشمانش می خواست به آن قدرت نفوذ بیشتری ببخشد. پادشاهان و درباریان ایرانی و عرب با گذاشتن زیور آلات به گوش ها و ریش ها یشان و پادشاهان و درباریان فرانسوی و انگلیسی با گذاشتن کلاه گیس های بلند خود را از طبقات پایین تر متمایز می کردند. مردم قبایل سیاه پوست و سرخ پوست علاوه بر بکار بردن رنگ های شاد و زنده در چهره، خود را برای جشن ها به شکل های عجیب و غریب می آراستند. در دنیای امروز آراستگی ظاهر به عنوان یک اصل، اجبار و برای همه مردم مطرح است. بهترین آرایش آن است که عیب ها را بپوشاند و مناسب با مکان، زمان، سن و موقعیت اجتماعی افراد باشد.

هنر آرایش صورت و بدن، برای نخستین بار در تاریخ، توسط مردان ابداع شد. مردم نئاندرتال یا انسان های اولیه اولین مردمی بودند که از رنگ سرخ استفاده می کردند و استخوان های مردگان خود را رنگ می زدند. آن ها با همین رنگ، صورت و بدن خود را هم آرایش می کردند. شاید آرایش کردن به قصد زیبا کردن خود برای اولین بار توسط زنان مصری آغاز شد. در تصاویر به دست آمده واضح است که زنان این سرزمین از رنگ سرخ برای گلگون کردن لب ها و گونه ها و از رنگ سیاه برای تیره کردن چشم ها استفاده می کردند. رنگ سیاه عموماً سرب بود و گاه از اکسید منگنز و کربن هم کمک گرفته می شد. مصری ها همچنین اولین مردمانی بودند که رنگ سبز را برای آرایش انتخاب کردند و از پودری سبز رنگ به عنوان سایه پشت چشم و رنگ کردن مژه یا ابرو استفاده می کردند. به مرور با مخلوط کردن این ترکیبات با اکسید مس و آهن رنگ های جدیدی مثل فیروزه ای و بنفش و .. به دست آمد و سایه ها تنوع رنگی پیدا کردند. افزودن پودرهای سفید نیز به مصریان اجازه داد تونالیت های از سیاه به خاکستری و طوسی و سفید بسازند و با افزودن چربی به آن غلظت مواد را تغییر دهند و به عبارتی اولین مواد آرایشی را تهیه

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

کنند. به عنوان مثال از ترکیب رنگ‌ها، کرم روشن و پمادی بر پایه شیر اسب و آلباستر به دست آوردند و از آن برای رنگ کردن بدن استفاده کردند. مو و دست و ناخن را حنا می‌گذاشتند و از روغن‌ها و چربی‌های معطر برای حفاظت از پوست کمک می‌گرفتند. تاریخچه لوازم آرایشی به حدود ۷۰۰۰ سال پیش بازمی‌گردد طی قرن‌ها زنان از خاکستر کبریت‌های سوخته به عنوان سایه چشم، از میوه‌ها به خصوص توت فرنگی به عنوان رژ لب و مداد لب و از ادرار پسران جوان برای پوشاندن کک و مک و جوش‌های پوست صورت خود استفاده می‌کردند.

خلاصه طرح کسب و کار

نحوه تولید لوازم آرایش بیشتر از مصرف آن اهمیت دارد. در حال حاضر لوازم آرایش و بهداشتی در سطح بین المللی و در بازاری متشکل از شرکت‌هایی ساخته می‌شود که برای تسلط بر عرصه ی آرایشی رقابت دارند. در حالی که بسیاری از این شرکت‌ها در آغاز قرن ۲۰ تاسیس شده اند، تعداد توزیع کنندگان و فروشندگان لوازم آرایش هم چنان رو به افزایش است. لوازم آرایش طیف متنوعی از مواد تشکیل دهنده از جمله کرم، رژ لب و مداد و دیگر انواع لوازم آرایش دارد. با این که لوازم آرایش با حداکثر ایمنی تولید می‌شود، اما به طورگسترده ای هنوز نگرانی‌هایی در مورد کشورهای تولیدکننده‌های این لوازم آرایش وجود دارد.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم ، پماد ، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

خلاصه ای از بخش مالی طرح:

حسینی راد	آقای	مجری طرح
تهران		آدرس محل اجرای طرح
درآمد طرح		
ظرفیت در سال	واحد	محصولات تولیدی
۸۵۰،۰۰۰	عدد	کرم بسته بندی شده ۲۵ گرم
۴۲۰،۰۰۰	عدد	کرم بسته بندی شده ۵۰ گرم
۱۵۰،۰۰۰	عدد	کرم بسته بندی شده ۱۰۰ گرم
۸۵۰،۰۰۰	عدد	پماد بسته بندی شده ۲۰ گرم
۴۲۰،۰۰۰	عدد	پماد بسته بندی شده ۳۰ گرم
۱۵۰،۰۰۰	عدد	پماد بسته بندی شده ۵۰ گرم
۸۵۰،۰۰۰	عدد	ژل بسته بندی شده ۵۰ گرم
۴۲۰،۰۰۰	عدد	ژل بسته بندی شده ۱۰۰ گرم
۱۵۰،۰۰۰	عدد	ژل بسته بندی شده ۲۰۰ گرم
۷۵۰،۰۰۰	عدد	شربت ۵۰ سی سی
۵۰۰،۰۰۰	عدد	شربت ۱۰۰ سی سی
۸۰۰،۰۰۰	عدد	انواع قرص
مساحت زمین و زیربنا		
متر مربع	۵،۰۰۰	مساحت زمین مورد نیاز
متر مربع	۱،۲۴۷	مساحت زیر بنا
سرمایه گذاری و تسهیلات		
میلیون ریال	۵۰،۰۰۰	مبلغ سرمایه گذاری قبلی (موجود) طرح (با احتساب قیمت زمین)

شرکت طرح گستر نواندیش جوان تهیه و ارزیابی انواع طرح توجیهی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

مبلغ سرمایه گذاری ثابت مورد نیاز برای راه اندازی طرح (قیمت زمین لحاظ نشده)	۲۵۳،۲۰۶	میلیون ریال
مبلغ سرمایه گذاری جدید از طرف مجری (قیمت زمین لحاظ نشده)	۵۳،۲۰۶	میلیون ریال
وام و تسهیلات بانکی سرمایه گذاری ثابت	۲۰۰،۰۰۰	میلیون ریال
شاخصهای اقتصادی		
شاغلین طرح	۲۱	نفر
تولید در نقطه سر به سر	۳۵،۵۶	درصد
نرخ بازده طرح	۴۲،۰۸	درصد
بازگشت سرمایه به سال	۴،۳۰	سال
مصرف سوخت و انرژی		
میزان آب مصرفی در سال	۲،۳۰۰	متر مکعب
برق مصرفی در سال	۷۲،۰۰۰	کیلووات ساعت
گاز مصرفی در سال	۱۱۹،۷۱۲	مترمکعب

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

بخش اول: معرفی شرکت و طرح

- مشخصات شرکت

نام شرکت:	
نوع شرکت:	
تاریخ ثبت:	
محل ثبت:	
شناسه ملی:	
شماره ثبت:	
شماره تلفن:	
ایمیل:	

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۲- مشخصات اعضای هیات مدیره و سهامداران

سمت	نام و نام خانوادگی	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	میزان سهام	تلفن همراه
مدیرعامل					
رئیس هیات مدیره					
نایب رئیس هیات مدیره					
بازرس					
عضو هیات مدیره					
عضو هیات مدیره					
سهامدار					

۳- مشخصات کارکنان و مشاوران شرکت

نام و نام خانوادگی	سمت	مدرک تحصیلی	رشته تحصیلی	تمام وقت/پاره وقت	تلفن همراه

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

بصورت خلاصه طرح خود را شرح نمایید

تولید انواع کرم های دست و صورت

تولید انواع پودر آرایشی

تولید انواع ژل آرایشی

تولید دارو (شربت و قرص)

- حوزه فناوری مورد نظر را مشخص نمایید.

(جدول شماره ۵)

حوزه های کالا و خدمات دانش بنیان	دسته فناوری
غذایی	فناوری زیستی
کشاورزی، دامی و گیاهی	
صنعتی و محیط زیست	
* زیست فناوری مولکولی	
فناوری نانو	مواد پیشرفته و محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی
مواد پیشرفته (سرامیک ها، فلزات، کامپوزیت ها و پلیمرها)	
* محصولات مبتنی بر فناوری های شیمیایی	
بسته های دانش فنی واحدهای پالایشی و پتروشیمی	سخت افزارهای برق و الکترونیک، لیزر و فوتونیک
سخت افزارهای الکترونیکی و رایانه ای	
میکروالکترونیک	
مدارهای الکترونیکی	
* تولید	
* انتقال	
* توزیع	

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

	ماشین های الکتریکی	
	الکترونیک قدرت	
*	اندازه گیری و ابزار دقیق	
	سامانه های کنترل و اتوماسیون صنعتی	
	تجهیزات ارتباطی، مخابراتی، ایونیک و هوافضا	
	لیزر و فوتونیک	
	حوزه فناوری اطلاعات	فناوری اطلاعات و ارتباطات و نرم افزارهای رایانه ای
	محتوای دیجیتال	
	امنیت فضای تبادل اطلاعات	
	ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته صنعت نفت و گاز	ماشین آلات و تجهیزات پیشرفته
	تجهیزات پیشرفته نیروگاه های تجدیدپذیر	
	طراحی و ساخت نیروگاه های تجدیدناپذیر	
	ماشین های دوار و تجهیزات وابسته	
	تجهیزات پیشرفته هسته ای	
	هواگردها، تجهیزات و سازه های هوافضا	
	سامانه های پیشرفته بهینه سازی انرژی	
	تجهیزات پیشرفته ساخت، ماشین کاری و عملیات حرارتی	
	طراحی و ساخت سامانه ها و تجهیزات پیشرفته هیدرولیکی و پنوماتیکی	
	تجهیزات پایش، نگهداری و تعمیرات	
	تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات سرامیکی	
	تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات پلیمری	
	تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات کامپوزیتی	
	تجهیزات ساخت و تولید مواد و محصولات فلزی	

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

	تجهیزات نانو فناوری	
*	تجهیزات زیست فناوری	
*	تجهیزات داروسازی	
	تجهیزات و سامانه‌های مطالعات علوم شناختی	
	تجهیزات شناختی بالینی	
	تجهیزات عمومی	
*	تجهیزات آزمایشگاهی	
	شبیه‌سازهای هوشمند	
	خدمات تخصصی آزمایشگاهی	
	مواد اولیه دارویی	داروهای پیشرفته
	راديو داروها	
	اشکال دارویی (دارو رسانی)	
	داروهای عصبی شناختی	
*	آرایشی و بهداشتی	
	داروهای با منشاء گیاهی	
	داروهای با منشاء طبیعی	
	مکمل‌های دارویی	
	دارو و فرآورده‌های بیولوژیک	
	داروها و فرآورده‌های طبیعی	
	تجهیزات و ملزومات پزشکی	وسایل، ملزومات و تجهیزات پزشکی
	تجهیزات، مواد و ملزومات دندان پزشکی	
	تجهیزات و مواد آزمایشگاه طبی	
	تجهیزات بیمارستانی	

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

تجهیزات پیشرفته آزمون کالیبراسیون تجهیزات پزشکی	
معدن	محصولات پیشرفته سایر حوزه‌ها
ساختمان و مسکن	
راه سازی	
ریلی	
صنایع دریایی	
کشاورزی، دامپروری و گیاهان دارویی	
هوا و اقلیم، آب، خاک و فرسایش	
صنایع غذایی	
صنایع نرم و هویت‌ساز و فرهنگی	
خدمات تجاری سازی	
خدمات مدیریت فناوری	
خدمات شتاب دهی کسب و کار	
	سایر (ذکر کنید)

6- نحوه دستیابی به فناوری چگونه است؟

تحقیق و توسعه
 انتقال فناوری
 پژوهش دانشگاهی
 سایر

در حال حاضر تولیدی موجود هست که در داخل ایران نیز تولید کننده هایی از این موارد هست با همکاری شرکتهای تولید کننده بازاری از محصول را میخواهیم در دست داشته باشیم .

7- در صورت انتقال فناوری، شرکت های دارنده فناوری را معرفی نمایید.

تعداد تولید کنندگان لوازم آرایشی و بهداشتی در ایران بیش از ۲۵۰ شرکت فعال می باشد که در زیر شرح تعدادی از آنها قید شده است

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

شرکت طوبی گل
شرکت آدرینامهر
شرکت تولیدی صابون طلا
شرکت آذر زیبا
شرکت آذر گستران آسیا
شرکت آرام سپهر آریا
شرکت آرایشی بهداشتی نگارین گستر کیمیا
شرکت آرایشی سورینت کیش
شرکت آرایشی و بهداشتی سورفین
شرکت آرمان نگین آذین
شرکت آوا صنعت آرون
شرکت الماس ارغوان آسیا
شرکت ارمغان نمای آریانا
شرکت بازرگانی رنجکشان
شرکت بهداشت کودک
شرکت بهشت کیمیا
شرکت پارس پرند دیبا
شرکت پارس حیات
شرکت پارسیان حریر البرز
شرکت پانوراما
شرکت تولیدی بهداشتی روزین
گروه آبادیس
شرکت تعاونی تولیدی وریامهر آریا
شرکت تولیدی آرایشی و بهداشتی گلان
شرکت تولیدی کاج تهران
شرکت تولیدی بازرگانی سپیدرو
شرکت تولیدی و بهداشتی دستمال ایران
شرکت جمیل
شرکت داروسازی عماد

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

شرکت رایج کاراس زاگرس
شرکت رها پاپیروس
شرکت صنایع زرین سلولز
شرکت ساحل نامدار آریا
شرکت صنایع آرایشی و بهداشتی فراز بهداشت
شرکت سرمه (ساویز)
شرکت سروش طراوت طبیعت
شرکت طنین بهداشت پارس
شرکت فرا تجارت تیوا
شرکت لطیف سلولز تکین
شرکت ماهر آرا سام

۸- دوره عمر فناوری مورد استفاده را مشخص کنید.

- در مرحله تحقیق است. نوظهور و جدید است. روبه رشد است. در مرحله بلوغ است.
- در مرحله افول است. جایگزین یک فناوری منسوخ شده است. اطلاعی ندارم.

۹- در حال حاضر طرح در چه مرحله ای است؟

- تعریف ایده تدوین دانش فنی طراحی محصول
- نمونه آزمایشگاهی وجود یک نمونه کالا که قابلیت استفاده در شرایط واقعی را دارد.
- در مرحله نیمه صنعتی است. مرحله نیمه صنعتی را گذرانده است. تولید انبوه شده است.

۱۰- استانداردها و تاییدیه های لازم برای محصول نهایی را مشخص کنید.

- اطلاعی در دست نیست و نیاز به مطالعه دارد.
- هیچ استاندارد یا تاییدیه داخلی و خارجی نیاز ندارد.
- استاندارد یا تاییدیه داخلی نیاز دارد ولی اخذ نشده است.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

■ استاندارد و تاییدیه داخلی یا خارجی دارد و اخذ شده است. (مستندات را پیوست نمایید).

استاندارد USDA از آمریکا

یکی از معتبرترین استانداردهای موجود برای محصولات آرایشی و بهداشتی و مراقبتی ارگانیک، این برچسب با مرجع صادرکنندگی از آمریکا می باشد.

از نظر USDA محصولات در رده بندی ارگانیک شامل این دسته بندی هستند:

۱۰۰ درصد ارگانیک: محصولی که کاملاً خلوص ۱۰۰ درصدی مواد تشکیل دهنده ارگانیک دارد.

ارگانیک: مواد تشکیل دهنده محصول باید بالای ۹۵ درصد تشکیل ده از مواد ارگانیک باشند.

ساخته شده با مواد ارگانیک: در صورتی که ۷۰ درصد مواد تشکیل دهنده محصول ارگانیک باشند.

استاندارهای ارگانیک

استاندارد Ecocert از فرانسه

سطح بالای استاندارد اکوسرت برای محصولات و لوازم آرایشی بهداشتی برابر با استاندارد اتحادیه اروپا، اصول حفاظت از زمین و توسعه پایدار برای محصولات ارگانیک و طبیعی وضع شده است.

به صورت کلی، در محصولات با استاندارد اکوسرت هیچگونه مواد تراریخته وجود ندارد و هم چنین تمام مواد آرایشی و بهداشتی فاقد پارابن، ذرات نانو، سیلیکون، عطر، اسانس و رنگ های مصنوعی و فنوکسی اتانول هستند. این محصولات بر روی حیوانات تست نمی شوند و بر اساس استاندارد اکوسرت بایستی محصولات در ظروف قابل بازگشت به طبیعت بسته بندی شوند.

استاندارد BDIH از آلمان

برچسب BDIH فقط به محصولاتی داده می شود که از مواد طبیعی خام مانند انواع دانه های روغنی، چربیهای گیاهی و موم، عصاره و اسانس های دارویی و مواد معطری که در مزارع بیولوژیک و کاملاً کنترل شده استخراج و گردآوری شده باشند.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

هم چنین انواع تست روی حیوانات و استفاده از موادی مانند پارابن ، سیلیکون، پارافین ، عطر و اسانس های مصنوعی در این محصولات ممنوع است.

البته محصولاتی که از مواد با منشا حیوانی مانند شیر ، موم و عسل نیز ساخته شده اند شامل استاندارد BDIH می شود. نکته مهم عدم استفاده از موادی مانند روغن شتر مرغ ، روغن سمور آبی ، چربی مارموت و سیلیکون در محصولاتی است که خواستار این استاندارد هستند.

انجمن خاک Soil Association از انگلستان

استاندارد محصولات ارگانیک بر اساسین مجوز منطبق بر تولید مواد خوراکی است. اگر مواد تشکیل دهنده محصول برای خوردن خوب باشند برای ساخت محصولات زیبایی نیز مناسبند . این انجمن آئین نامه ای مفصل و با جزئیات کامل دارد و میزان مواد مجاز و غیر مجاز را بر حسب وزن و مواد تشکیل دهنده در قالب یک دستور العمل کامل برای ساخت بر روی سایتش بارگزاری کرده است.

Certech از کانادا

استاندارد محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک در کانادا با این عنوان و لوگو شناخته می شود . کلیه محصولاتی که دارای این برچسب هستند باید حد اقل ۹۵ درصد متشکل از مواد ارگانیک باشند . بسته بندی قابل بازیافت ، عدم تست بر روی حیوانات ، نداشتن مواد نگهدارنده و عطر و اسانس های مصنوعی از دیگر شرایط دریافت این برچسب استاندارد می باشد.

ACO از استرالیا

استاندارد محصولات ارگانیک استرالیا نیز مانند سایر کشورها بر اساس مقررات و قوانین داخلی آن کشور و با رویکرد جهانی تدوین شده است . نکته قابل توجه همسویی استانداردهایی ACO با استاندارد USDA آمریکا و COSMOS است . جزئیات محصولات ارگانیک استرالیا دقیق تر از سایر استانداردها برای تولید محصولات خوردنی و بهداشتی آرایشی در جزوه ای مفصل توسط این سازمان تدوین و در اختیار متقاضیان تولید قرار می گیرد . عدم استفاده از رنگ و محصولات غیر طبیعی ، تست روی حیوانات ، پارابن و سایر نگهدارنده ها ، سیلیکون و ... جزو کلیات نکاتی است که تولید کنندگان محصولات زیر عنوان استاندارد ACO باید آن ها رعایت کنند.

استاندارد Cosmos

شرکت طرح گستر نواندیش جوان تهیه و ارزیابی انواع طرح توجیهی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

در سال ۲۰۱۰ با حضور و همراهی ۵ موسسه مهم در حوزه استانداردهای محصولات ارگانیک آرایشی و بهداشتی ، موسسه ای با نام اختصاری COSMOS در بلژیک راه اندازی شد . با بعضی از اعضا این نهاد قبل تر آشنا شده اید :

BDIH از آلمان ، Ecocert از فرانسه ، انجمن خاک از انگلستان ، Cosmebio از فرانسه و ICEA از ایتالیا اعضا تشکیل دهنده این موسسه استاندارد هستند .

در واقع این موسسه با تدوین قوانین هدفمند و در چارچوبی مشخص به لوازم آرایشی و بهداشتی ارگانیک ، استاندارد COSMOS اعطا می کند که در کشور های عضو به عنوان یک استاندارد یکسان پذیرفته شده است . از اهداف این موسسه می توان به توسعه کشاورزی ارگانیک ، همراهی و همگام با طبیعت بر اساس اصول محیط زیست پایدار و تولید محصولات سازگار با محیط زیست و انسان را نام برد .

۱۱- مالکیت فکری: (مستندات را پیوست نمایید).

ثبت اختراع نشده است. ثبت اختراع داخلی دارد. در خارج از کشور به ثبت رسیده است. (کشور یا کشورها را قید نمایید).

به صورت ثبت اختراع نمی باشد علمی هست که از قبل موجود بوده و به کار گیری آن در عصر حاضر می باشد ثبت اختراع آن به نوعی به کار گیری آن علم برای دارنده آن می باشد .

۱۲- زمینه نوآوری طرح شامل کدام موارد است ؟

کالا یا خدمت جدید فرآیند و روش تولید یا ارائه خدمات

روش های بازاریابی و مدیریت بازار طراحی محصول

افزایش کاربرد محصول موجود محصول جدید با ترکیب تکنولوژی های موجود

توضیح دهید: تصویبه بصورت مکانیکی و شیمیایی قبلا موجود می بود که در طرح جدید با بروز کردن سمتهایی از تولیدات قبلی ارائه خدمات می نمایم .

بخش دوم: تحقیقات بازار

۱-۲- تشریح محصول

انواع داروهای موضعی برای مراقبت از پوست: کرم‌ها، پمادها و ژل‌ها از انواع داروهای موضعی هستند. داروهای زیادی ساخته شده است که باید آنها را روی سطح بدن مانند پوست استفاده کنیم و بعد از مدتی می‌توانیم شاهد آثار درمانی آنها باشیم. این داروها بعد از قرارگرفتن روی پوست، جذب بدن می‌شوند. اگر داروها به مقدار کافی و در محل مناسب مصرف شوند، آثار درمانی خوبی دارند.

پمادها:

پماد یک فرآورده روغنی یا چرب است که دارو را از طریق آن به بدن می‌مالند تا لایه ای حفاظتی و نرم برای التیام بیماری‌های پوستی به وجود آورد. پمادها قدیمی‌ترین شکل دارویی هستند. در دوره گذشته انسانها از حیوان‌های شکار شده چربی به دست می‌آوردند و از این چربی پماد می‌ساختند. امروزه از چربی حیوانات خیلی کم استفاده می‌شود. فقط از چربی خوک، زنبور عسل و موم استفاده میشود.

پمادها ۸۰ درصد روغن و ۲۰ درصد آب دارند. و مخلوطی نیمه جامد و چرب‌اند. چنین مخلوطی، سدی مقاوم در برابر از دست دادن رطوبت می‌سازد و نسبت به کرم‌ها اثر بهتری دارد. پماد ممکن است برای پوست بیش از حد خشک بهترین گزینه باشد زیرا فورمول بر پایه روغن آن رطوبت را در پوست نگه می‌دارد. پمادها در عین حال ممکن است برای استفاده پس از شستشوی مکرر دست مناسب باشند. این محصول به پیشگیری از خشکی پوست دست کمک می‌کند. در میان تمامی محصولات پوست پمادها دارای بالاترین محتوی روغن هستند. هدف از تولید آنها داشتن اثر انسدادی است به این معنی که پمادها بیش از آنکه فوری جذب شوند بیشتر روی سطح پوست می‌مانند. این

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ویژگی باعث ایجاد محافظت بیشتری در برابر فرار رطوبت میشود. ترکیبات متداول مورد استفاده در پمادها شامل مواد معدنی و مواد نفتی است.



ژل ها

ژل ها نیز شکل دیگری از داروهای موضعی هستند. محصولات ژل دارای ترکیبی متشکل از سلولز، آب و الکل هستند. ژل ها حاوی مقادیری الکل هستند و بعد از خشک شدن روی پوست، لایه نازکی از دارو را بر جا می گذارند. این محصولات فاقد روغن برای انواع پوست بیش از حد چرب مناسبند زیرا مصرف کننده بیشترین سیراب سازی پوست را به دست می آورد بدون آنکه اثری از فرآورده دارای روغن اضافی روی پوست بماند. شخص در عین حال ممکن است در طول هوای گرم و مرطوب تابستان استفاده از ژل را ترجیح دهد. میزان بالای جذب محصول در کل باعث ایجاد حس چربی کمتری روی پوست (و ضعف در برابر ترک) می شود. آفتاب سوختگی نیز به ژل آلو ورا خوب جواب می دهد زیرا دارای نرخ جذب سریع است. در صورتی که دارای پوست حساس یا خشک هستید از کاربرد ژل به عنوان مرطوب کننده معمول خودداری کنید. این محصولات ممکن است شرکت طرح گستر نواندیش جوان تهیه و ارزیابی انواع طرح توجیهی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

باعث تحریک پوست و خشکی پوست بیش از اندازه شوند. این شکل دارویی هم برای مناطق مودار پوست مناسب است و از آن در زمینه آرایشی - بهداشتی هم استفاده می‌شود. از میان ژل‌های دارویی، می‌توان پیروکسیکام و ژل لیدوکائین را نام برد. افراد دارای پوست خشک ممکن است از ژل سود کافی نبرند زیرا ژل‌ها به سرعت جذب پوست می‌شوند بدون آنکه یک حائل مرطوب روی پوست باقی بگذارند.



ژل موی سر:

داشتن موهایی حالت دار در نشان دادن زیبایی کلی هر فرد نقش دارد پس باید نگهداری و مراقبت از آن را در اولویت قرار داد، اکثر اشخاص برای نشان دادن این زیبایی، که در موهایشان مخفی است از ملزوماتی استفاده میکنند که آن را به رخ اطرافیان بکشند که زیباییشان را تشدید کند. یکی از پرکاربردترین لوازم آرایشی مربوط به

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

مو ژل است که حالت موهایتان را تثبیت میکند. ساختار اصلی ژل ها معمولا ترکیبی از پلیمرها و آب است. در ژل مو آب نقش حلال برای پلیمر را ایفا می کند تا مواد پلیمری شکلی مایع و نرم به خود گرفته و راحت روی موها استفاده شوند. در مجاورت هوا آب تبخیر شده و پلیمر خشک می شود و حالت مو را به همان صورت که آرایش شده است حفظ می کند.



کرم ها:

کرم یک فرآورده روغنی برای مالیدن بر پوست بدن، خنک یا مرطوب کردن پوست است. در کرمها، ذرات ریز یک مایع (روغن) در مایع دیگر (آب) پراکنده شده‌اند و می‌توان آنها را امولسیون (مخلوط روغن در آب) نامید. البته از آنجا که روغن در آب حل نمی‌شود، در کرمها باید از یک ماده حل‌کننده استفاده شود تا محصول یکنواختی به دست آید. معمولا نسبت آب و روغن در کرمها با هم برابر است. این موضوع می‌تواند کرم را برای درمان نواحی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

گسترده در پوست به فرآورده ایده آل تبدیل کند. علاوه بر این، مانع خروج رطوبت از پوست می شوند و به حفظ رطوبت آن کمک می کنند. کرم ها هم در مورد پوست خشک ایده آل هستند و ممکن است گزینه بهتری باشند اگر شخص نخواهد که دچار حس روغنی شود که محصولات بر پایه چربی روی پوست به جا می گذارند. اگر کسی دارای پوست نرمال، خشک، یا حساس باشد، ممکن است به این نتیجه برسد که مرطوب کننده های بر پایه کرم سیراب سازی مناسب ایجاد می کنند. کرم ها انواع مختلفی دارند که هر کدام برای نوعی از پوست مناسب است. اگر می خواهید همیشه پوستی زیبا و جوان داشته باشید باید تمام نیازهای آن را برآورده کنید پس در قدم اول باید نیازهای پوست تان را بشناسید و براساس آنها دنبال یک نقشه خوب برای مراقبت از پوست تان باشید.



انواع کرم های پوستی:

(۱) محصولات آرایشی

(۲) کرم های ضد آفتاب

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۳) کرم های مرطوب کننده

۴) کرم های ضد لک

۵) کرم های لایه بردار

۶) کرم های دور چشم

۷) کرم های ضد چروک

۸) کرم های تقویتی و مغذی

۹) کرم های روز و شب

۱۰) کرم های پرکننده

۱۱) کرم های لیفتینگ و سفت کننده

۱۲) کرم های ضد ترک پوست

تفاوت کرم‌ها و پمادها و ژل‌ها

انتخاب بین پماد، کرم و ژل بستگی به این دارد که چه چیز را می خواهید درمان کنید. مساله مهم دیگری که باید در نظر داشته باشید نوع پوست شما است. زیرا بعضی از محصولات سنگین تر از محصولات دیگر هستند. کرم‌ها و پمادها ممکن است دارویی یا آرایشی باشند. تفاوت اصلی بین این دو محصول نسبت روغن و آب است. کرم‌ها آب بیشتری دارند. در نتیجه سریع تر از پمادها جذب پوست می شوند اما پمادها زمان بیشتری روی پوست باقی می مانند. به همین دلیل معمولا پمادها را برای پوست‌های خشک تجویز می کنند و کرم‌ها را برای پوست‌های

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

چرب. پمادها، چرب تر و غلیظ تر هستند. به همین علت استفاده از آنها در مناطق وسیع و مودار بدن دشوار است. در این موارد، بهتر است از کرمها استفاده شود که راحت تر روی چنین مناطقی پخش می شوند. از آنجا که میزان آب موجود در پمادها، خیلی کم است، دچار آلودگی های میکروبی نمی شوند و در نتیجه نیازی به مواد نگهدارنده ندارند اما در کرمها، به دلیل داشتن آب زیادتر، از مواد نگهدارنده استفاده می شود که ممکن است همین مواد باعث بروز حساسیت پوستی شوند. با این حال، برخی متخصصان پوست ترجیح می دهند کرمها را تجویز کنند چون اجزای کمتری دارند و برای افرادی که پوست های حساس دارند مناسب تر است. کرم ها از مقدار مساوی آب و روغن تشکیل شده اند، در حالی که ژل ها دارای مقدار آب بیشتری هستند. و اگر مشکل پوستی در مناطق مودار بدن باشد استفاده از ژل یا لوسیون مناسب تر است.

استفاده از داروهای موضعی:

در شروع مصرف داروهای موضعی باید از مقدار کم و مدت مواجهه (مدت زمانی که دارو روی پوست می ماند) کوتاه داروها استفاده شود. تا پوست به تدریج به داروها عادت کند.

باید میزان مصرف داروها (چه از لحاظ مقدار و چه از لحاظ مدت مواجهه) براساس تحمل پوست تنظیم شود. یعنی اگر به دنبال مصرف داروهای موضعی پوست خشک یا قرمز شد، نوبت بعدی مقدار کمتر دارو استفاده شود و همچنین مدت مواجهه دارو با پوست کاهش یابد. دارو پس از مثلاً پنج دقیقه، یک ربع یا یک ساعت شسته شود. داروهای مالیدنی را فقط در نواحی ایجاد جوش استفاده کنید.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

جدول مقایسه ویژگی های لوسیون، کرم، بalm و پماد

پماد	ژل	کرم
روغن نیمه جامد فاقد آب	ترکیب آب والکل	ترکیب روغن و آب
بدون خاصیت آبرسانی	خاصیت آبرسانی	در صد چربی بیشتر و آب کمتر
غلظت و سرعت جذب کم	رقیق و سرعت جذب زیاد	غلظت با جذب دیرتر
کاربرد دارویی مثل برطرف سوختگی و ...	ضدالتهاب و آبرسانی	مناسب برای فصل های سرد و پوست صورت به دلیل ایجاد حس چربی و تعریق

انواع پمادها:

تتراسایکلین (مانند پمادهای آنتی بیوتیک)

پمادهای کورتونی (مانند بتامتازون)

پمادهای آسیکلوویر (مانند ضد ویروس)

پمادهای سوختگی (مانند پماد آلفا)

- وازلین یکی از پرمصرف ترین پمادها است که از مواد نفتی تهیه می شود.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳



انواع ژل ها:

ژل پیروکسیکام

ژل لیدوکائین

ژل آبرسان آلوئه ورا

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ژل آلوئه ورا به دلیل داشتن خواص ضد التهاب و آبرسانی زیاد برای درمان آفتاب سوختگی بسیار مناسب است. ژل آلوئه ورا مانند سایر محصولات ژل به سرعت جذب پوست می شود. اسید سالیسیلیک موجود در آلوئه ورا اثر خشک کننده دارد. این ژل همچنین به اندازه کافی نازک بوده و می تواند روی صورت و بدن استفاده شود.



طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

انواع کرم‌ها:

کرم های ضدخارش (مانند کالامین)

کرم های ضدقارچ (مانند کلوتریمازول)

کرم های آنتی بیوتیک (مانند سولفانامید)

کرم های کاهش دهنده آثار جوش و زخم (مانند رژودرم)

کرم های مسکن (مانند دیکلوفناک)

آشنایی مشتریان با این محصول به چه میزان است؟

داشتن پوستی سالم و شاداب یکی از دغدغه‌های فکری خیلی‌ها، مخصوصاً خانم‌هاست و امروزه برای رسیدن به این منظور، روش‌های مختلفی پیشنهاد می‌شود؛ که محصولات مراقبت و محافظت از پوست مثل ضدآفتاب‌ها، مرطوب‌کننده‌ها، ژل‌ها، انواع کرم‌ها، انواع پمادها و پاک‌کننده‌هایی از راه‌های مراقبت از پوست است که طرفداران زیادی در بین خانم‌ها دارد. علاوه بر آن مردم برای درمان مشکلات پوستی اعم از سوختگی، زخم و... از پمادهای ژل‌ها و کرم‌های دارویی استفاده میکنند که هم هزینه کمتری نسبت به عمل‌های زیبایی دارند و هم عوارض بعد از استفاده از محصول ندارند. به همین دلیل استفاده از محصولات مراقبتی پوست خواهان زیادی دارد و وضعیت بازار خوبی دارد.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

انواع برند کرم ها:

کرم مرطوب کننده قوی مای

کرم مرطوب کننده مدیلن

کرم مرطوب کننده کامان

کرم مرطوب کننده سی گل

کرم مرطوب کننده پوست چرب سینه

کرم مرطوب کننده صورت پریم

کرم مرطوب کننده دست و صورت کیووی

کرم ضد خارش و خشکی پوست ایروکس

بوتنافین

کرم ضدقارچ بوتنافین

کرم ضدقارچ سولکونازول

کرم ضدقارچ لولیکانازول

کرم ترمیم کننده پوست بایودرما

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

کرم ترمیم کننده اون

کرم ترمیم کننده دکتر ژیلا

و...

انواع برند ژل پوستی:

ژل کلیندامایسین.درمان اولیه جوش صورت

ژل موضعی بریمونیدین تارتارات ژانو-بریم

ژل آلورا کامان

ژل آلوراسودا

ژل موی سر

و...

انواع برند پماد:

پمادسوخستگی ادیب درم

پماد زخم بتامتازون

پمادآلفا

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

پماد تتراسایکلین

پماد: اپلاپی

۱- نام تجاری محصول شما چیست؟

تولید انواع کرم ها ، پودر و ژل های آرایشی بهداشتی

۲- اجمالاً موارد کاربرد و استفاده محصول خود را بیان نمایید.

استفاده های آرایشی بهداشتی در عموم مردم مخصوصاً خانم ها

استفاده های طبی و پزشکی

استفاده زیبایی

ترمیمی پوست و مو

۴- آشنایی مشتریان با این محصول به چه میزان است؟

مشتریان قبلاً از وجود محصول آگاهی داشته و استفاده میکردند که روشهای قبلی به علت غیر مفید بودن کنار گذاشته میشوند و نمونه های جدید تولیدی که سازگاری با محیط دارند به چرخه اضافه خواهند شد .

۵- آیا محصول شما چیزی جدید و متفاوت برای مشتریان عرضه می کند یا اینکه نمونه آن در بازار وجود دارد؟

نمونه هایی در بازار هست

۶- این محصول چه نیازهایی را از مشتریان برطرف می نماید؟ چه مشکلی را برطرف می کند؟ چه منفعی برای خریداران دارد؟

متخصصان گریم و آرایش می گویند دلایل زیادی برای آرایش کردن وجود دارد. برخی می خواهند طبیعی به نظر برسند در حالی که برخی دیگر به دنبال بازی با تمام رنگ های رنگین کمان هستند دلایل، هر چه که باشد، ۴ دلیل اصلی برای اینکه چرا ما آرایش می کنیم وجود دارد:

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۱. می‌خواهیم نقص هایمان را بپوشانیم در حالی که زیبایی هایمان را برجسته می‌کنیم. ما می‌خواهیم با استفاده از ابزارهای متفاوت عیوبمان را بپوشانید. ممکن است در اثر استرس، سیاهی زیر چشم داشته باشیم که آرایش می‌تواند آنها را بپوشاند و ما را سرزنده و شاداب نشان دهد. ما حتی می‌توانیم با استفاده از آرایش خود را در نظر دیگران انسان قدرتمند جلوه دهیم.

۲. ما برای خودمان آرایش می‌کنیم، می‌خواهیم احساس خوب و اعتماد به نفس پیدا کنیم که یا از طریق تعریف و تمجید دیگران حاصل می‌شود و یا اینکه پیش خودمان فکر کنیم بهتر به نظر می‌رسیم. آرایش به ما به اندازه نیازمان احساس دلربا بودن می‌دهد خصوصاً در روزهایی که به شدت احساس می‌کنیم جذاب نیستیم.

۳. احساس نقاشی را داریم که روی یک بوم سفید قابلیت خلق یک اثر فوق العاده با استفاده از رنگ‌ها را دارد. آرایش کردن یک هنر است. من شخصاً هنگام آرایش کردن حس می‌کنم Monet هستم. زیرسازی پوست انجام می‌دهم و بعد از آن با بازی با رنگ‌های مختلف چشمانم را زیباتر جلوه می‌دهم این کار برای من هیجان‌انگیز است چون هر بار متفاوت به نظر می‌رسم.

۴. آرایش راهی است برای بیان احساسات ما وقتی من می‌خواهم حس کنم جذاب هستم از رنگ‌های قرمز و سایه‌های تیره استفاده می‌کنم، وقتی می‌خواهم حس یک شاهزاده را داشته باشم از رنگ‌های صورتی و سایه‌های روشن‌تر استفاده می‌کنم. اگر هدفم صرفاً خوب به نظر رسیدن باشد از طیف رنگ‌های ملایم و همرنگ پوست استفاده می‌کنم به نظر من اکثر خانم‌ها با من هم عقیده هستند: آرایش به ما برای تمام روز روحیه می‌دهد.

۲-۲- تحلیل بازار

افزایش چشمگیر انواع محصولات بهداشتی و آرایشی، وجود محصولات غیر اصل با قیمت پایین تر، تقاضای بالای مشتریان و همچنین طیف گسترده مشتریان در سنین مختلف با تقاضاهای متفاوت، حضور قدرتمند شرکت های تولیدی و وارداتی در این گروه را اجتناب ناپذیر می کند. در این میان رقابت بین محصولات تولید داخل کشور و محصولات خارجی به حدی است که مشتریان در کنار بررسی کیفیت محصولات به دنبال محصولاتی با قیمت مناسب هستند. موسسه جامعه نگر به عنوان یکی از بزرگ ترین شرکت ها در عرصه تحقیقات بازار و با سابقه اجرایی بلند مدت و همچنین با برخورداری از نیروهای مجرب و آموزش دیده در بخش تحقیقات بازار برای گروه بهداشتی و آرایشی، آماده ارائه تمامی خدمات تحقیقاتی به مشتریان خود (تولیدکنندگان و واردکنندگان) می باشد. از میان روش های متعدد تحقیقاتی پیمایش پانلی (Panel Test) بیشترین کاربرد را برای این گروه داراست. تست پانلی به این صورت است که گروهی از مخاطبین برای تست یک محصول یا پکیج محصول انتخاب می شوند. محصول در اختیار آن ها قرار می گیرد و پس از طی زمان مشخص برای مصرف یا استفاده از آن محصول، نظرات و تجارب آن ها ثبت می گردد. خدمات قابل ارایه در این صنعت بررسی بازار و ضریب نفوذ برند، محصول بررسی کیفیت محصول (رنگ، بسته بندی و غیره) بررسی بازار محصولات جدید (تست محصول- تست بسته بندی) تحقیق در مورد قیمت گذاری تحقیق پیرامون تقسیم بندی بازار و مشتریان بررسی جایگاه برند در ذهن مخاطبان تحلیل رفتار و عادات مصرف کنندگان تحلیل رفتار فروشندگان تحقیق پیرامون تبلیغات (ارزیابی تبلیغ پیش از پخش و سنجش اثربخشی آن در حین و پس از پخش) بررسی رضایت مندی مشتریان پایش بازار و کانال های توزیع و فروش

۱- آیا مشتریان خود را می شناسید؟ نام ببرید؟

لوازم آرایش از دیر باز مهم ترین کالای مربوط به زیبایی بانوان است. بازاریابی لوازم آرایشی و بهداشتی بسیار با اهمیت است، زیرا تعداد برندهای شناخته و ناشناخته وارداتی در حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی از کشورهای حوزه خلیج فارس، جنوب شرق آسیا و چین، هر روز بیشتر می شود. از سوی دیگر تعداد شرکت های تولید کننده لوازم آرایشی و بهداشتی داخلی بیشتر رو به ازدیاد است.

یکی از عمومی ترین شگردهای مدیران بازاریابی، نمونه برداری Benchmark از مدل های مارکتینگ موفق است ولی گاهی فراموش می کنند که اجرای برنامه های بازاریابی نیاز به بومی سازی دارد. بدین منظور در این مطلب به بررسی کوتاهی از رفتار بازاریابی و برندینگ یک برند ایرانی در حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی می پردازیم.

برای شروع کسب و کار خود و یا بازاریابی محصولات آرایشی به تبلیغات نیازمند هستید. بهترین تبلیغات می تواند تبلیغات ویدئو باشد زیرا تمام جزئیات محصول شما را به نمایش می گذارد. برای آموختن تکنیک های بازاریابی باید اطلاعات لازم در مورد محصولات را داشته باشید. باید بدانید که کلید موفقیت شما حفظ روابط درست با دیگران است. ارتباط خوب می تواند باعث ترویج کسب و کار شما شود به طور مثال از وبلاگ نویسان، مشاوران زیبایی، دوستان و خانواده کمک بگیرید. مهم ترین عامل خرید لوازم آرایشی و زیبایی توسط مردم، زیبایی صورت و بدن آن هاست. مردم برای خرید لوازم آرایشی بهداشتی به بوی آن ها اهمیت فراوانی می دهند مانند صابون، دوست دارند صابونی که برای صورت استفاده می کنند بوی خوبی داشته باشد. هدیه دادن لوازم آرایشی به عنوان تبلیغات رایج تأثیر فراوانی دارد از محصولات خود به مربیان یا معلم فرزندان خود هدایایی تقدیم کنید. اگر محصولی باکیفیت دارید دیگران دوباره برای خرید محصولاتی که هدیه داده اید نزد شما باز خواهند گشت. می توانید با انتخاب خرده فروشی ها و تمرکز بر فروش مویرگی به داروخانه ها، فروشگاه های آرایشی و آرایشگاه ها شبکه توزیع گسترده ای با کنترل قیمت ایجاد کند. هرچند فروش مویرگی برخی هزینه های توزیع را به شرکت تحمیل می کند ولی از طرفی با حذف واسطه های عمده فروش سود بیشتری را نصیب شرکت می کند و همچنین کنترل قیمت در دست شرکت می ماند. ایجاد کلوب فروشندگان برای خرده فروشان و ارائه بن کارت به اعضا جهت بهره مندی از تخفیفات فروش انتشار مجله با محتوای سبک زندگی و سلامت و تغذیه افرادی که دارای مغازه یا فروشگاه هستند برای تبلیغ محصولات خود می توانند از انواع استندهای لوازم آرایشی و یا از استندهای فروشگاه برای جذب مشتریان خود استفاده کنند. استفاده از استندهای لوازم آرایشی کمک می کند که با زیبای و پرکاربرد بودن استند، بین محصولات خود و سایر رقبایان تمایز ایجاد شود و می توان علاوه بر فروش و سود بیشتر نام تجاری و برند را که در بالای استند نشان داده می شود برجسته نمود. یکی دیگر از راه های مؤثر برای بازاریابی لوازم آرایشی و بهداشتی، تبلیغات آنلاین در جهت فروش و وب برندینگ محصولات در فضای وب است. بسیاری از مصرف کنندگان بالقوه محصولات شما در حال جستجو اطلاعات و خرید آنلاین هستند. شبکه های اجتماعی نوشتاری و ویدیویی مانند تلگرام، اینستاگرام، توئیتر و یوتیوب، بازارهایی هستند که شما می توانید محصولات زیبایی خود را به بازاریابی و به فروش برسانید.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

محل فروش محصولات می تواند کمک به تحریک فروش و بازاریابی کند.

۲- مشتریان مورد نظر را به چند دسته می توانید تقسیم کنید؟ (معیارهای تقسیم بندی می تواند شامل خصوصی یا دولتی بودن، معیار های اقلیمی و جغرافیایی، سن، جنسیت، سبک زندگی، حرفه خاص را شامل شدن، سطح درآمد، نحوه دسترسی به محصول شما و ... باشد.)

مشتریان ما عموم خانمها هستند و محدوده سنی عمده بین ۱۸ الی ۴۵ سال می باشد در مردان و سایر سنین خانمها نیز استفاده در حد طراوت و شادابی است .

۵- با توجه به اینکه تولید کنندگان و عرضه کنندگان دیگری نیز در بازار حضور دارند، سهم بازار شما از بازار هدف چقدر خواهد بود و در چه مدت به این سهم بازار می رسید؟

با توجه به تولید زیاد محصولات آرایشی و همچنین مصرف زیاد تر آن محدودیتی از لحاظ فروش نخواهیم داشت بلکه کیفیت تعیین کننده اصلی در فروش است .

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۳-۲- رقبا

۱- آیا رقبای خود را می شناسید؟ حداقل ۵ شرکت رقیب عمده خود را نام ببرید.

حدود ۲۵۰ شرکت داخلی تولید کننده و رقیب ما هستند که عنوان تعدادی در بالا ذکر شد .

۳- کسب و کار شما چه چیزهایی را برای مشتریان فراهم می نماید که محصولات رقبا قادر به تامین آن نیستند؟ مزیت های رقابتی کسب و کار خود را تشریح کنید.

محصولات ما عمومی خواهند بود ولی شرکتهای تولید کننده که موجود هست یک قسمتی از کار آنها را شامل میشود بنابراین این در حوضه تخصصی وارد خواهیم شد .

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

بخش سوم: برنامه اجرایی و عملیاتی

۱- مراحل و روش تولید و ساخت کالا و یا ارائه خدمات از جریان ورود مواد اولیه تا مرحله فروش را تشریح نمایید.

موارد در شرح محصول ذکر شده است

۲- مواد اولیه عمده و مراکز تهیه و توانایی دسترسی به آنها را در جدول زیر لیست نمایید.

شرح	واحد	مصرف سالانه
فنوکسی اتانول	کیلو گرم	۱۱،۶۰۲
متیل پارابن	کیلو گرم	۵،۸۰۱
پروپیلن پارابن	کیلو گرم	۱۱،۶۰۲
بورلکس دکا	کیلو گرم	۱۱،۶۰۲
شی باتر	کیلو گرم	۱۱،۶۰۲
روغن آواکادو	کیلو گرم	۵،۸۰۱
روغن جوجوبا	کیلو گرم	۵،۸۰۱
bht	کیلو گرم	۵،۸۰۱
ویتامین E	کیلو گرم	۵،۸۰۱
ویتامین C	کیلو گرم	۵،۸۰۱
لانولین	کیلو گرم	۱۱،۶۰۲
رنگ سفید	کیلو گرم	۵،۸۰۱
اسانس گل همیشه بهار	کیلو گرم	۵،۸۰۱
پارافین مایع	کیلو گرم	۵،۸۰۱
ستیل الکل	کیلو گرم	۱۱،۶۰۲
استناریل الکل	کیلو گرم	۱۱،۶۰۲

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۱۱،۶۰۲	کیلو گرم	بیزوکس سفید
۱۱،۶۰۲	کیلو گرم	اسپن ۸۰ یا ۶۰
۱۱،۶۰۲	کیلو گرم	تونین ۸۰
۱۱،۶۰۲	کیلو گرم	پروپیلن گلایکول
۱۱،۶۰۲	کیلو گرم	کریومر ۹۴۰
۱۱،۶۰۲	کیلو گرم	تری اتانول امین
۱۱،۶۰۲	کیلو گرم	سدیم بنزوات
۱،۱۶۰	کیلو گرم	رنگ صورتی
۱،۱۶۰	کیلو گرم	پودر لیدو کائین
۱،۱۶۰	کیلو گرم	رنگ صورتی
۱۱،۶۰۲	تن	ماده موثر دارویی
۸،۷۵۰	کیلو گرم	عصاره گیاهی تولید شربت
۸۰۰	کیلو گرم	مواد خام تولید قرص
۱،۷۰۰،۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۲۵۲۰ گرم بسته بندی
۴۲۰،۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۳۰ گرم بسته بندی
۱،۴۲۰،۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۵۰ گرم بسته بندی
۵۷۰،۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۱۰۰ گرم بسته بندی
۱۵۰،۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۲۰۰ گرم بسته بندی
۷۵۰،۰۰۰	عدد	ظروف شیشه ای ۵۰ سی سی
۵۰۰،۰۰۰	عدد	ظروف شیشه ای ۱۰۰ سی سی
۸۰۰،۰۰۰	عدد	خشب و لوازم تولید قرص با کارتن بسته بندی و ...

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۳- تجهیزات و ماشین آلات مورد نیاز را در جدول زیر بنویسید.

ردیف	شرح	تعداد	کشور سازنده
۱	خط کامل تولید و بسته بندی انواع کرم ، پودر و ژل	۱	شامل پرکن ، تانکر نگهداری مواد اولیه ، تجهیزات انتقال ، کمپرسور هوا ، میکسر ، سیستم تصفیه وسایل ایمنی و ...
۲	دوربین مدار بسته دزدگیر	۱	ایران
۳	وسایل اطفاء حریق	۱	ایران
۴	لوازم کار	۱	ایران
۵	تجهیزات کلین روم	۱	ایران
۰	وسایل آزمایشگاهی		
۶	کوره الکتریکی	۲	کوره الکتریکی ۱۱۰۰ درجه ۳ لیتری
۷	آون تا ۲۵۰ درجه	۲	فور (آون) ۳۵ لیتری محفظه استیل دیجیتال
۸	ترازوی آنالیتیکال	۲	ترازوی الکترونیکی، با دقت ۰,۱g و ظرفیت ۶kg مدل PFB-6000-I
۹	ترازوی نیمه حساس یک کفه ای	۲	ترازوی الکترونیکی، با دقت ۰,۰۰۱g و ظرفیت ۳۲۰g مدل XB 320M SCS
۱۰	بن ماری جوش	۲	بن ماری جوش و سرولوژی ۱۱ لیتری
۱۱	بن ماری ترموستات دار	۲	بن ماری سرولوژی سیرکوله درب شیبدار ۲۰ لیتری دیجیتال هوشمند ایرانی
۱۲	pH متر	۲	متر قلمی ، با دقت ۰,۰۱ اتوکالیبره مدل: PH-56
۱۳	ویسکوزیومتر	۲	
۱۴	سانتریفوژ	۲	سانتریفوژ PRP و کلینیکال ۴۰۰۰rpm ۲شاخه ۱۵۰ml یا ۱۰۰ml با هد متحرک

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

هات پللیت ۳۰*۴۰ آلفا	۲	هیتر استیریر	۱۵
هیتر استیرر(هات پللیت مگنت) دیجیتال	۲	هیتر	۱۶
دسیکاتور شیردار ۳۰ سانتی	۲	دسیکاتور	۱۷
-	۲	لوازم شیشه ای از قبیل ست کج‌دال ، سوکسله، تانک TLC ، تقطیر و وسایل مصرفی به اندازه کافی	۱۸
همزن الکتریکی ۲۵۰۰ دور	۲	همزن الکتریکی	۱۹
-	۲	مواد شیمیائی و معرفهای لازم	۲۰

4- تخصص‌ها و تعداد نیروی انسانی مورد نیاز را در جدول زیر لیست نمایید.

تعداد	شرح
۱	مدیر
۲	اداری و حسابدار
۳	تکنسین آزمایشگاه و تولید
۵	کارگر ماهر
۸	کارگر ساده
۱	راننده
۱	نگهبان

قرص و شربت دارویی :

داروها در گذشته بیشتر مواقع از گیاهان و در برخی موارد از جانوران استخراج شده است. از پنج هزار سال پیش چینی ها به خواص دارویی گیاهان پی برده و آنها را مورد استفاده قرار می دادند و کم کم در جهان نیز رواج پیدا کرده است . اما امروزه اکثر داروها از فرآیند شیمیایی مواد ساخته می شود و بسیاری از داروها اشکال مصنوعی موادی هستند که در طبیعت وجود دارند. با این حال هنوز هم چند داروی مهم با منشا گیاهی و حیوانی بدست می آید. کلیه داروهای مورد مصرف عمومی و رایج که بالغ بر ۵۰۰۰ ماده دارویی مختلف می باشد اصولا با سه نام اختصاصی مشخص می شوند:

نام ژنریک دارو: نام علمی دارو

می شود نام تجاری دارو: نام کارخانه ای دارو که از سوی سازنده دارو به نحوی انتخاب

نام شیمیایی دارو: فرمول شیمیایی عناصر تشکیل دهنده دارو

اشکال دارویی ابزاری هستند که مولکول های دارو را به محل اثر می رسانند دارو از محل اثر شامل آثار سمی و ناخواسته و آثار درمانی و مفید است. هدف درمان موفق دارویی، رساندن غلظت مناسبی از دارو به محل مناسب است، به نحوی که بیشترین اثر درمانی و کمترین سمیت حاصل شود.

مصرف دارو ممکن است به صورت خوراکی (قرص و شربت) باشد. اشکال فیزیکی که به وسیله آنها، مولکول های دارویی، به بدن منتقل می شوند. در هر شکل دارویی، علاوه بر ماده موثره دارویی، یک یا چند ماده بدون اثر دارویی هم وجود دارد که برای اصلاح طعم، مزه، بو و رنگ افزوده می شوند.

اثر بخشی یک دارو، به شکل و راه مصرف آن بستگی دارد و معمولا داروها به شکلی تهیه می شوند که شرکت طرح گستر نواندیش جوان تهیه و ارزیابی انواع طرح توجیهی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ضمن راحتی مصرف، اثربخشی قابل قبولی داشته باشند و متناسب شرایط بیماران باشند تا بیمار همکاری لازم را هنگام مصرف داشته باشد. شربت، در داروسازی فرآورده های مایع، تلغیظ شده و حاوی شکر یا مواد جانشین شونده آن است. شربت از حل شدن ماده موثره در شربت قند به دست می آید. شربت ها از بهترین فرآورده های خوراکی بخصوص برای کودکان می باشند. مانند شربت استامینوفن به خصوص که بلع آن ها در مقایسه با قرص ها و کپسول ها برای خردسالان آسانتر است. در شربت ها مزه نامطبوع مواد دارویی به واسطه شیرینی و شکر و همچنین چگالی زیاد مایع حس نمیشود. با آن که شکر پرمصرف ترین شیرین کننده در تهیه شربت می باشد، اما در مواردی از مواد شیرین کننده دیگری نظیر دکستروز، سوربیتول، گلیسیرین، ساکارین، و هیدروکسی اتیل سلولوز نیز استفاده می شود. استفاده از شربت های حاوی مواد قندزای برای افراد مبتلا به دیابت مناسب نیست. مانند شربت مولتی ویتامین.

انواع شربت دارویی:

شربت ضد سرفه گیافنزین

شربت سرماخوردگی دیفن هیدرامین

شربت گلودرد اکسپکتورانت

شربت ضد آلرژی نئوتادین

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳



طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

قرص ها یکی از اشکال دارویی جامد و از بهترین داروهای خوراکی هستند، زیرا که مقدار دریافت دارو دقیقاً تحت کنترل قرار می گیرد قرص هافراوان ترین شکل دارویی هستند که معمولاً به یکی از این پنج شکل عرضه می شوند:

ساده: قرص های ساده معمولاً بلعیدنی هستند.

جوشان: قبل از مصرف داخل ۱ لیوان آب سرد حل می شود و بعد از صاف شدن محلول مصرف می شود.

جویدنی: زمانی استفاده می شود که لازم است دارو از حفره دهان جذب شود یا خرد شدن دارو برای جذب آن ضروری است. اگر این قرص ها بدون جویدن بلعیده شود، به دلیل کاهش قابلیت جذب، اثر درمانی مناسب نخواهد داشت. مانند قرص ضداسید معده.

زیرزبانی یا گونه ای: قرص در زیر زبان یا بین دندان ها و گونه قرار می گیرد و از همان محل جذب می شود. ویژگی این قرص ها، اثربخشی سریع به دلیل جذب بسیار سریع از مخاط گونه و زیر زبان است؛ مانند قرص های زیرزبانی که در بیماری های قلبی استفاده می شود

قرص های آهسته رهش- پیوسته رهش: قرص هایی که استفاده از آنها باعث کاهش مصرف دارو و بعضی از آنها پوشش دار هستند که پذیرش بهتر بیمار می شود. مصرف آنها معمولاً ۱ بار در روز است این پوشش برای پوشاندن طعم و بوی نامطبوع دارو است اما برخی قرص های پوشش دار برای آزادسازی دارو در روده طراحی شده اند (قرص هایی با پوشش روده ای) که نکته مهم در مصرفشان این است که نباید آنها را نصف کرد.

انواع قرص ها:

- قرص های فشرده شده.
- قرص های چندبار فشرده شده
- قرص های با پوشش قندی.
- قرص های دارای پوشش لایه نازک.
- قرص های دارای پوشش روده ای.
- قرص های میکرو کوتد.
- قرص های گونه ای وزیرزبانی.
- قرص های جویدنی.
- قرص های جوشان.
- قرص های پیوسته رهش.
- قرص های تاخیری.
- قرص های دارای یک شیار و دو شیار.



کپسول‌ها: پوسته کپسول‌ها از ژلاتین ساخته می‌شود و مثل کاشه‌ها به‌عنوان ابزاری برای پوشاندن طعم بد محتویات خود به کار می‌روند. ۲ نوع اصلی کپسول وجود دارد؛ کپسول ژلاتینی سخت معمولاً برای داروهای جامد به کار می‌رود. این نوع شامل بدنه استوانه‌ای شکل و درپوش است که بعد از پرشدن کپسول روی بدنه قرار می‌گیرد. اثربخشی آنها نسبت به قرص‌ها سریع‌تر است. کپسول‌ها را به دو گروه با پوشش ژلاتینی نرم و پوشش ژلاتینی سخت تقسیم می‌کنند. کپسول‌ها در اثر ماندن زیاد در هوای خشک شکننده و خرد می‌شوند و محتویات آنها به بیرون نشت می‌کند. در شرایط با رطوبت بالا نیز به دلیل نرم شدن ژلاتین، پوشش آنها سوراخ می‌شود و دارو به بیرون نشت می‌کند. در هر دو حالت کیفیت مناسب را از دست می‌دهند. در نتیجه باید از نگهداری کپسول‌ها در شرایط خیلی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

خارج کردن کپسول‌ها از ظرف محتوی آنها و نگهداری در خشک یا خیلی مرطوب خودداری کرد
شرایط دیگر هم احتمال بروز این مشکلات را زیاد می‌کند.



طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

تشریح طرح پیشنهادی: عملیات طرح شامل احداث و تکمیل ساختمانها و خرید ماشین آلات و ادوات و خرید مواد اولیه و تأمین سرمایه در گردش و سایر هزینه ها می باشد. که پس از تکمیل ساختمانهای مورد نیاز و خرید قسمتی از مواد اولیه مورد نیاز بهره برداری از طرح شروع خواهد شد.

ارزش ها و باورها:

- ما مکتب اسلام، قوانین جمهوری اسلامی ایران و ارزش ها و فرهنگ اصیل ایرانی را حاکم بر تمامی شئونات سازمانی خود می دانیم.

- ما خود را ملزم به جلب رضایت شرکاء، ذی نفعان و سهامداران می دانیم.

- ما رعایت رابطه برنده - برنده را در تمامی تعاملات خود با مشتریان در نظر داریم.

- ما همواره منابع انسانی را مهمترین و ارزشمندترین منبع سازمانی خود دانسته و حفظ کرامت و تأمین رضایت آنان را بر خود واجب می دانیم.

- ما در ارائه خدمات خود دو اصل انعطاف و نوآوری را همواره در نظر داشته و در راستای آن گام بر می داریم.

- ما معتقدیم که کیفیت مسیری است بی انتها و بهبود مستمر کیفیت را در تمامی فعالیت های خود لازم می دانیم.

- ما به نقش مؤثر اندیشه و دانایی به عنوان سرچشمه تمامی قوای بشری باور داریم و به خردورزی و مشارکت و یادگیری مستمر فردی و گروهی بها می دهیم.

بیانیه مأموریت

طرح ما مجموعه ای متشکل از کارشناسان زبده است که با بهره گیری از دانش ارزنده نظری و تجربیات گرانقدر پژوهشی کشور، فعالیت خود را آغاز نموده و روش های زیر را برای انجام رسالت خود برگزیده است:

۱ - نوآوری و پژوهش: انجام تحقیقات کاربردی، بررسی آخرین دستاوردهای علمی و صنعتی روز در سطح جهان، و تلاش برای پیاده سازی دستاوردهای علمی و پژوهشی در چهارچوب طرح های اجرایی با توجیه اقتصادی مناسب

۲ - اجرای پروژه: مشاوره، طراحی، نظارت و اجرای طرح

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۳- همکاری در تدوین قوانین: کمک به تدوین و اجرای استانداردها، سیاستها و مقررات مناسب در جهت مصرف

۴- کمک به ایجاد اشتغال و جلوگیری از افزایش بیکاری

۵- آموزش و ارتقای منابع انسانی

۶- افزایش رضایت مشتریان و کیفیت خدمات

تجزیه و تحلیل مالی:

• میزان سرمایه گذاری (ثابت و در گردش):

- زمین
- محوطه سازی، احداث ساختمانهای صنعتی و غیر صنعتی
- تأسیسات زیر بنایی
- تسهیلات خدماتی و وسایل نقلیه
- هزینه خرید تجهیزات و ماشین آلات اصلی مورد نیاز و هزینه های وابسته (گمرک)
- هزینه های قبل از بهره برداری
- هزینه های پیش بینی نشده

حال به بررسی مالی طرح می پردازیم و برای شروع هزینه های سرمایه گذاری ثابت طرح را برآورد می کنیم.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

الف - جدول سرمایه گذاری و منابع تامین آن

شرح	کل سرمایه گذاری میلیون ریال	سرمایه گذاری قبلی میلیون ریال	سرمایه گذاری جدید میلیون ریال
زمین	۵۰،۰۰۰	۵۰،۰۰۰	۰
محوطه سازی	۱۶،۴۸۹	۰	۱۶،۴۸۹
ساختمان	۱۱۹،۱۲۰	۰	۱۱۹،۱۲۰
هزینه های قبل از بهره برداری	۳،۰۵۰	۰	۳،۰۵۰
ملزومات اداری رفاهی	۱،۴۸۰	۰	۱،۴۸۰
ماشین آلات و تجهیزات	۸۸،۳۴۰	۰	۸۸،۳۴۰
تجهیزات و تاسیسات عمومی	۱،۴۷۰	۰	۱،۴۷۰
وسایل حمل و نقل	۱۱،۲۰۰	۰	۱۱،۲۰۰
هزینه های پیش بینی نشده	۱۲،۰۵۷	۰	۱۲،۰۵۷
جمع کل	۳۰۳،۲۰۶	۵۰،۰۰۰	۲۵۳،۲۰۶
سرمایه گذاری ثابت متقاضی و بانک			
سرمایه گذاری ثابت میلیون ریال	۲۵۳،۲۰۶		
مبلغ آورده متقاضی میلیون ریال	۵۳،۲۰۶	تسهیلات بانکی میلیون ریال	۲۰۰،۰۰۰
درصد آورده متقاضی	۲۱	درصد تسهیلات بانکی	۷۹
سرمایه در گردش متقاضی و بانک			
سرمایه در گردش میلیون ریال	۱۵۶،۸۲۹		
مبلغ آورده متقاضی میلیون ریال	۳۶،۸۲۹	تسهیلات بانکی میلیون ریال	۱۲۰،۰۰۰
درصد آورده متقاضی	۲۳	درصد تسهیلات بانکی	۷۷

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

الف ۱) زمین محل اجرای طرح

زمین طرح به مساحت جدول زیر می باشد. هزینه خرید زمین و هزینه های محوطه سازی (خاکبرداری و تسطیح، خیابان کشی و پارکینگ، فضای سبز، دیوارکشی و چراغهای پایه بلند برای روشنایی محوطه) و نیز هزینه های ساختمان سازی (سالنهای سورتینگ، تولید و بسته بندی، انبارها، تعمیرگاه، تأسیسات و آزمایشگاه، ساختمانهای اداری و سایر موارد) تماماً براساس قیمت های اخذ شده برای شرایط محل احداث واحد محاسبه می گردد.

شرح	مساحت m2	مشخصات فنی	ارزش واحد میلیون ریال	ارزش کل میلیون ریال
زمین	۵,۰۰۰	ملک شخصی با سند شش دانگ	۱۰	۵۰,۰۰۰

الف ۲) محوطه سازی مورد نیاز

محوطه سازی در این طرح شامل مواردی چون خاکبرداری و آماده سازی زمین، دیوارکشی دور محوطه، جدول کشی و آسفالت، فضای سبز و روشنایی محوطه در بهای ورودی و... می باشد که هر یک از این موارد، بسته به نیاز مجموعه در زیر شرح داده می شود:

دیوارکشی:

با توجه به محیط زمین اجرای طرح، دیوار محصور کننده به ارتفاع ۲,۵ متر و نرده کشی شده است.

تسطیح:

عملیات تسطیح، خاکبرداری، خاکریزی.

جدول بندی و خیابان کشی:

تقریباً معادل ۷۰٪ مساحت باقیمانده زمین پس از کسر زیربناها و تأسیسات که شامل هزینه های آسفالت، خیابان کشی، جدول بندی و پارکینگ روباز می باشد.

شرکت طرح گستر نواندیش جوان تهیه و ارزیابی انواع طرح توجیهی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

درب ورودی:

این طرح دارای ۲ درب اصلی به عرض ۵ متر می باشد که یکی کامیون رو و دیگری جهت تردد می باشد. نهایتاً این محاسبات بر اساس نرخ موجود ساخت و ساز در منطقه اجرای طرح به شرح جدول برآورد شده است:

ردیف	شرح	واحد	تعداد	مشخصات فنی	ارزش واحد میلیون ریال	ارزش کل میلیون ریال
۱	خاکبرداری و تسطیح زمین	مترمربع	۵,۰۰۰	تسطیح زمین (اسکپر)	۰,۵	۲,۵۰۰
۲	ایجاد فضای سبز	مترمربع	۷۵۰	فضای سبز و درختکاری	۳	۲,۲۵۰
۳	روشنایی	عدد	۲۹	تیر چراغ برق	۷۰	۲,۰۴۲
۴	آسفالت و پیاده رو سازی	مترمربع	۱,۰۰۰	جدول کشی و خیابان سازی	۸	۸,۰۰۰
۵	دیوار کشی و حصار کشی	مترطول	۲۸۳	دیوار کشی و حصار کشی محوطه	۶	۱,۶۹۷
	جمع					۱۶,۴۸۹

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

الف ۳) جدول ساختمانهای مورد نیاز

در بخش‌های قبل فضای مورد نیاز برای بخش‌های تولیدی و بخش‌های خدماتی سرویس‌دهنده به مجموعه مورد توجه قرار گرفت. از آنجاییکه سرویس‌های دیگر مجموعه مثل بخش‌های اداری، رفاهی و خدماتی نیز در ایفای وظایف واحد، نقش عمده‌ای دارند، لازم است فضای مورد نیاز این بخش‌ها نیز به طریق مناسبی برآورد شود. بخش‌های اداری به منظورهای مختلف مثل اداره مجموعه، ارائه سرویس به کارکنان، ارائه سرویس به مشتریان و طرف‌های قرارداد تأمین مواد و... در مجموعه‌ها احداث می‌شوند. در صنایع کوچک ساختمان‌های اداری متمرکز و معمولاً در معرض دید یعنی در قسمت جلوی اولین ساختمان بعد از در ورودی مجموعه می‌باشند. سایر سرویس‌ها نیز در محلی مناسب که دسترسی استفاده‌کنندگان را میسر سازد مستقر می‌شوند.

ردیف	شرح	مساحت مترمربع	مشخصات فنی	ارزش واحد میلیون ریال	ارزش کل میلیون ریال
۱	سالن تولید و بسته بندی	۸۰۰	اسکلت فلزی-کف بتنی یدوار با پنل فولادی نازک کاری-طاق ضربی- نصب درب و پنجره	۷۰	۵۶،۰۰۰
۲	ساختمان اداری	۸۵	اسکلت فلزی-کف بتنی یدوار با پنل فولادی نازک کاری-طاق ضربی- نصب درب و پنجره	۱۶۰	۱۳،۶۰۰
۳	ساختمان کارگری و نمازخانه با سرویس بهداشتی	۱۲۰	اسکلت فلزی-کف بتنی یدوار با پنل فولادی نازک کاری-طاق ضربی- نصب درب و پنجره	۱۶۰	۱۹،۲۰۰
۴	کلین روم	۶۰	عایق بندی بدون نفوذ آلاینده و هوا	۲۵۰	۱۵،۰۰۰
۵	انبار مواد اولیه	۷۰	اسکلت فلزی-کف بتنی یدوار با پنل فولادی نازک کاری-طاق ضربی- نصب درب و پنجره	۷۰	۴،۹۰۰
۶	انبار محصول	۷۰	اسکلت فلزی-کف بتنی یدوار با پنل فولادی نازک کاری-طاق ضربی- نصب درب و پنجره	۷۰	۴،۹۰۰
۷	آزمایشگاه	۳۰	اسکلت فلزی-کف بتنی یدوار با پنل فولادی نازک کاری-طاق ضربی- نصب درب و پنجره	۱۲۰	۳،۶۰۰
۸	نگهبانی	۱۲	اسکلت فلزی-کف بتنی یدوار با پنل فولادی نازک کاری-طاق ضربی- نصب درب و پنجره	۱۶۰	۱،۹۲۰
	جمع	۱،۲۴۷			۱۱۹،۱۲۰

الف (۴) ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز

هزینه ماشین آلات و تجهیزات به کار رفته در مجموعه (اعم از داخلی یا خارجی) بر اساس اعلام‌های به عمل آمده از شرکتهای معتبر، برآورد گردیده است که علاوه بر نرخهای ارائه شده از سوی این سازندگان، هزینه‌هایی نیز جهت نصب و راهاندازی و... صرف خواهد شد که شامل مواردی همچون نصب و راهاندازی، حمل و نقل، لوله‌کشی، برق‌کشی، عایق‌کاری، فونداسیون، ابزار دقیق، ساختار فلزی، رنگ کاری و غیره می‌باشند. معمولاً هزینه نصب و راهاندازی به صورت درصدی از کل هزینه‌های تأمین تجهیزات برآورد می‌شود. بر اساس مبانی فوق و اعلام به عمل آمده درخصوص هر یک از ماشین‌آلات و تجهیزات مجموعه، هزینه تأمین آنها در جدول زیر ارائه شده است. لازم به ذکر می‌باشد که در مورد ماشین‌آلات خارجی مجموعه نیز بابت هزینه‌های داخلی خرید خارجی (ثبت سفارش، حقوق، عوارض گمرکی، سود بازرگانی و...) و هزینه‌های حمل و نقل داخلی درصدی به هزینه آنها افزوده می‌شود. نهایتاً اینکه برآورد بودجه مورد نیاز برای تأمین ماشین‌آلات (با توجه به نوع و فرآیند مورد نیاز، تجهیزات تست و کنترل کیفیت) طرح به شرح ذیل می‌باشد:

تجهیزات کلین روم

به طور قطع تجهیزاتی که در کلین روم مورد استفاده قرار می‌گیرد نباید آلاینده‌ها و ذرات معلق در هوا را به خود جذب کند و باعث تجمع این ذره‌ها شود. همچنین این تجهیزات نباید باعث مختل شدن مسیر جریان هوا شوند. تجهیزات کلین روم باید در مقابل مواد شوینده و ضد عفونی کننده مقاوم باشند و به راحتی پاک شوند.

1- تجهیزات هوا ساز کلین روم

طراحی سیستم هواساز براساس کلاس تمیزی و حجم محیط کار مورد نظر صورت می‌گیرد تا بر مقاومت استاتیک سیستم هوایی محیط کار غلبه کند و میزان چرخش حجمی هوا را در هر دقیقه تامین کند. فیلترهای هپا در خروجی هوا قرار گرفته و کار پاکسازی ابتدایی آلاینده‌ها و ذرات بالای ۰٫۵ میکرون را انجام می‌دهند. به منظور افزایش کارایی سیستم و طول عمر فیلترهای هپا، از چند بستر پیش فیلتر در هواسازها در قسمت های متفاوت قبل و بعد از فن، با مشخصات فنی مربوطه مطابق استاندارد استفاده می‌گردد.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

این هواسازها هایژنیک، با بدنه داخلی stainless steel و دارای فن PLUG و سیستم رطوبت زن و صداگیر و دارای گواهینامه های CE و EUROVENT می باشند.



2- کانالهای هوا

عمده کانالهای هوا جهت استاندارد های فشار پایین تهیه شده اند. این کانالها از جنس پلی یورتان و یا پوشش گالوانیزه طراحی شده برای تطابق با استانداردهای فشار (Medium Pressure Ducts) طراحی شده اند. این کانالها ضمناً "بسته به محیط کار طوری طراحی می شوند که کمترین میزان مقاومت نسبت به جریان هوا را داشته باشند و تمامی خروجیهای هوای آنها با چسب سیلیکون کاملاً آب بندی شده تا از Leak هوایی جلوگیری به عمل آید. یک پنل دسترسی در صورت نیاز به کانال اصلی تعبیه می شود که کلیه دمپرها کنترل کننده و

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

سنسورهای مورد نیاز اعم از ترموستات، سنسورهای رطوبت، فشار، دود و غیره در آن تعبیه می گردد. امکان ساخت و نصب دریچه بازدید نیز وجود دارد.

3- درب های کلین روم:

درب های مخصوص کلین روم دارای مشخصات خاصی هستند که در زیر به آنها اشاره شده: دارای شیشه بازدید دوجداره سکوریت شده جنس درب، از پانل به ضخامت استاندارد ۵۰ میلیمتر، سطح رویی پانل کاملا مسطح و صاف، عایق پلی اورتان استفاده از یراق آلات مرغوب مخصوص کلین روم شامل لولا، دستگیره تمام استیل با مقطع گرد چهارچوب و فریم دور درب باید از جنس آلومینیوم با عملیات حرارتی و آنودایز باشد. رنگ پانل در سفید یا آبی

درها دارای پوشش کاملا صاف و بدون برجستگی و چارچوب مناسب برای نصب در اتاق های تمیز می باشند.



تعدیل کننده های صدا:

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

این نوع تجهیزات برای رسیدن به حداقل آلودگی صوتی در محیط کار، در مسیر عبور هوا طراحی می گردند. این تجهیزات نسبت به جریان هوا دارای مقاومت پایینی بوده و باعث ایجاد بوی نامطبوع یا آلودگی نمیشوند و همچنین در برابر جریان هوا دچار پارگی یا از دست رفتن کیفیت نشده و ضد حریق می باشند.

4- عایق بندی حرارتی و صوتی

تمام کانالهای هوای استفاده شده در کلین روم با عایق مناسب عایق بندی می شوند. این عایقها از خروج صدا، بخار و حرارت جلوگیری می کنند. همچنین عایقهای مذکور غیر قابل اشتعال می باشند.

6- پس باکس:

در زمان انتقال تجهیزات به کلین روم ممکن است آلودگی ها و ذرات معلق در تجهیزات نفوذ کند که به همین دلیل باید از پس باکس استفاده شود. پس باکس به منظور محافظت از تجهیزات در برابر آلودگی در زمان انتقال وسایل و تجهیزات به کلین روم طراحی و ساخته میشود.

در اتاق پاک مکانی با نام پس باکس (Pass Box) برای تجهیزاتی که وارد اتاق می شوند وجود دارد که میزان آلودگی قابل انتقال از طریق وسایل و مواد به اتاق پاک را به حداقل برساند.



7- دیگر تجهیزات کلین روم:

در کلین روم عموماً تمام وسایل و تجهیزات استفاده شده باید استریل باشند و از خواص ویژه و خاصی برخوردارند. از دیگر تجهیزات استفاده شده در کلین روم میتوان از موارد زیر نام برد:

1- فن فیلتر

2- هود لامینار

3- دستمال های مخصوص کلین روم

4- میزها و نیمکت های کلین روم

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

-5دوش هوا



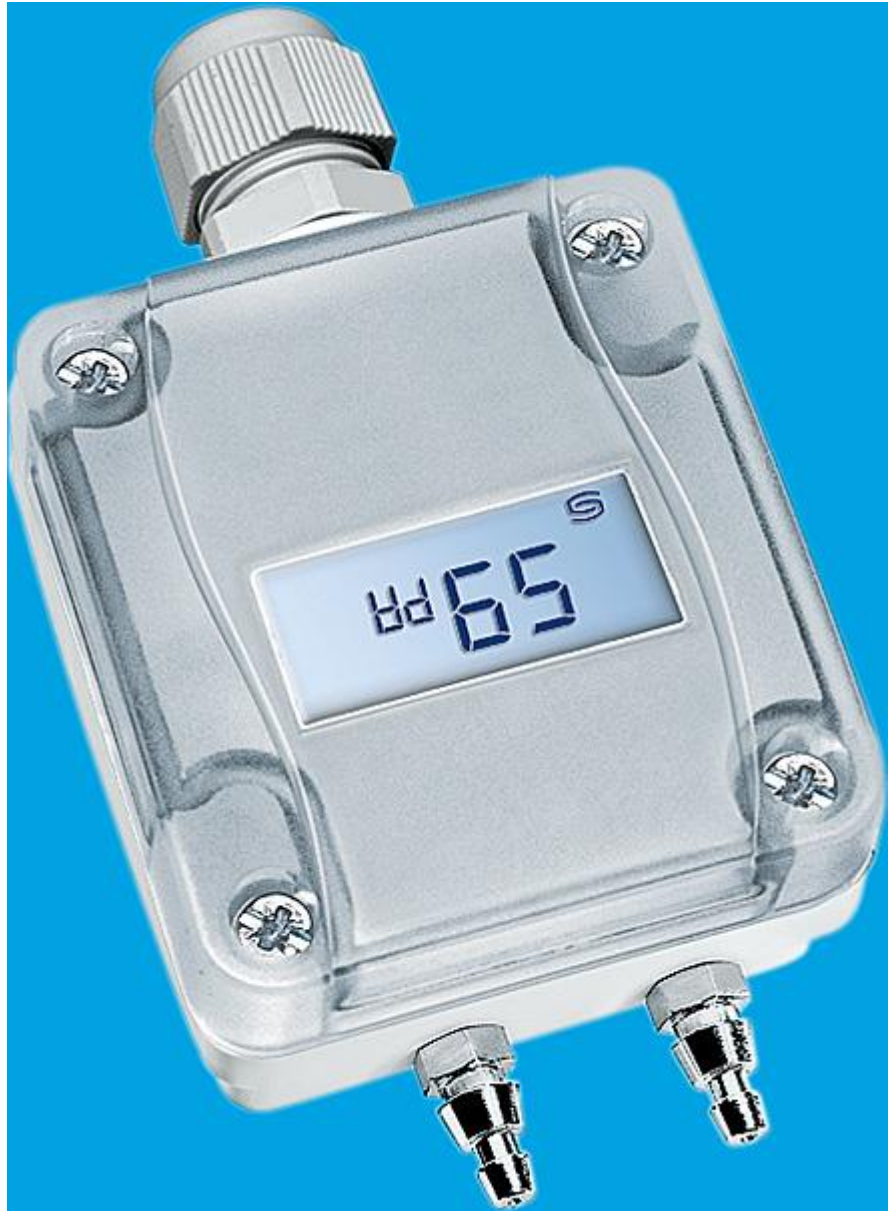
طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۶-لباس اتاق تمیز

لباس اتاق تمیز بسته به کلاس بندی آن تفاوت هایی دارد که می توانید با کلیک بر روی لباس کلین روم ببینید.



7- گنج اختلاف فشار



8- ساندویچ پانل:

ساندویچ پانل ها، از مواد سبک و مرکبی ساخته شده اند که از دو طرف دارای لایه هستند و در میان آن لایه ها یک لایه نرم و انعطاف پذیری با نام لایه عایق قرار داده شده است. ساندویچ پانل ها از پشم سنگ، پشم شیشه و پلی اورتان و همچنین پلی استایرن تولید و روانه بازار می شوند.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

ردیف	شرح	تعداد	مشخصات فنی	ارزش واحد میلیون ریال	ارزش کل میلیون ریال
۱	خط تولید قرص	۱	طبق پیش فاکتور پیوستی	۱۱,۰۰۰	۱۱,۰۰۰
۲	خط کپسول	۱		۱۲,۰۰۰	۱۲,۰۰۰
۳	خط پودر	۱		۶,۰۰۰	۶,۰۰۰
۴	خط تولید محلول	۱		۸,۰۰۰	۸,۰۰۰
۵	خط تولید و بسته بندی شربت	۱		۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰
۶	دستگاه پلیستر	۱		۱۹,۰۰۰	۱۹,۰۰۰
۷	دستگاه لیبل زن و بسته بندی و شرینگ	۱	اتوماتیک	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰
۸	تجهیزات کلین روم	۱	ایران	۵,۰۰۰	۵,۰۰۰
۹	کوره الکتریکی	۲	کوره الکتریکی ۱۱۰۰ درجه ۳ لیتری	۲۵۰	۵۰۰
۱۰	آون تا ۲۵۰ درجه	۲	فور (آون) ۳۵ لیتری محفظه استیل دیجیتال	۲۵۰	۵۰۰
۱۱	ترازوی آنالیتیکال	۲	ترازوی الکترونیکی، با دقت ۰,۱g و ظرفیت ۶kg مدل PFB-6000-I	۳۵۰	۷۰۰
۱۲	ترازوی نیمه حساس یک کفه ای	۲	ترازوی الکترونیکی، با دقت ۰,۰۰۱g و ظرفیت ۳۲۰g مدل XB 320M SCS	۷۵۰	۱,۵۰۰
۱۳	بن ماری جوش	۲	بن ماری جوش و سرولوژی ۱۱ لیتری	۸۰۰	۱,۶۰۰
۱۴	بن ماری ترموستات دار	۲	بن ماری سرولوژی سیرکوله درب شیبدار ۲۰ لیتری دیجیتال هوشمند ایرانی	۴۰۰	۸۰۰
۱۵	pH متر	۲	متر قلمی، با دقت ۰,۰۱ اتوکالیبره مدل: PH-56	۱۳۰	۲۶۰

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۱،۲۰۰	۶۰۰		۲	ویسکوزیومتر	۱۶
۵۰۰	۲۵۰	سانتریفوژ PRP و کلینیکال rpm۴۰۰۰ ۲شاخه ml۵۰ یا ml۱۰۰ با هد متحرک	۲	سانتریفوژ	۱۷
۱۰۰	۵۰	هات پللیت ۳۰*۴۰ آلفا	۲	هیتر استریر	۱۸
۲۸۰	۱۴۰	هیتر استیرر(هات پللیت مگنت) دیجیتال	۲	هیتر	۱۹
۱۰۰	۵۰	دسیکاتور شیردار ۳۰ سانتی	۲	دسیکاتور	۲۰
۱،۰۰۰	۵۰۰	-	۲	لوازم شیشه ای از قبیل ست کجدال، سوکسله، تانک TLC , تقطیر و وسایل مصرفی به اندازه کافی	۲۱
۶۰۰	۳۰۰	همزن الکتریکی ۲۵۰۰ دور	۲	همزن الکتریکی	۲۲
۱،۶۰۰	۸۰۰	-	۲	مواد شیمیائی و معرفهای لازم	۲۳
۳۵۰	۳۵۰	شامل تعداد ۶ دوربین و هارد ۲ تراپایت	۱	دوربین مدار بسته دزدگیر	۲۴
۲۵۰	۲۵۰	شامل کپسول آتش نشانی و لباسهای ضدحریق و ...	۱	وسایل اطفاء حریق	۲۵
۵۰۰	۵۰۰	یک سری	۱	سایر لوازم کار	۲۶
۱۸،۳۴۰	جمع				

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

الف ۵) جدول تجهیزات مورد نیاز

تجهیزات تأسیساتی پیش‌بینی شده در اجرای این واحد منطبق بر ظرفیت و نیازهای تأسیساتی و خدماتی آن لحاظ گردیده تا از اسراف منابع مالی و اختصاص بی مورد و یا انباشت سرمایه در ایجاد تأسیسات غیر ضرور پرهیز شده باشد که لیست کامل آن در جداول مربوطه آورده شده است.

ردیف	شرح	مشخصات فنی	ارزش واحد میلیون ریال	ارزش کل میلیون ریال
۱	انشعاب برق	۳۰ کیلو وات برق سه فاز بدون ترانس اختصاصی	۲۵۰	۲۵۰
۲	تلفن کشی	۲ خط تلفن کشی با سیم کشی	۲۰	۲۰
۳	انشعاب آب	حق انشعاب ۱,۲ اینچ از آب شهری با لوله کشی	۱۵۰	۱۵۰
۴	وسایل سرمایش و گرمایش و ایمنی	شامل کولر گازی و بخاری گازی	۷۰۰	۷۰۰
۵	انشعاب گاز	حق انشعاب ۳۰ مترمکعب در ساعت (کنتور G40) با لوله کشی	۳۵۰	۳۵۰
		جمع	۱,۴۷۰	۱,۴۷۰

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

الف ۶) جدول وسایل نقلیه

نظر به اینکه در این مجموعه گاهاً و یا بصورت برنامه‌ریزی شده نیاز به حمل و نقل و جابجایی اشخاص و یا تجهیزات و ابزارآلات و... خواهد بود لذا وسیله حمل و نقل مرتبط برای داخل و خارج مجموعه نیاز است. لیست وسیله نقلیه مورد نیاز داخل و خارج مجموعه به شرح جدول زیر می‌باشد:

ردیف	شرح	تعداد	مشخصات	ارزش واحد میلیون ریال	ارزش کل میلیون ریال
۱	وانت آریسان	۱	دوگانه سوز	۴,۲۰۰	۴,۲۰۰
۲	خودرو سواری	۱	پژو پارس دوگانه سوز	۷,۰۰۰	۷,۰۰۰
			جمع		۱۱,۲۰۰

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

الف ۷) هزینه های قبل از بهره برداری

از زمان شروع مطالعات اولیه تا مرحله راه اندازی اولیه، کلیه هزینه های انجام شده و یا در شرف انجام بر مبنای حجم سرمایه گذاری و یا ویژگی های خاص فنی طرح، در این بخش محاسبه و پیش بینی می گردد و این رقم در سرمایه گذاری ثابت طرح منظور می شود. در کل تمامی هزینه هایی که در دوران اجرای طرح تا مرحله بهره برداری صرف می شود جزو هزینه های قبل از بهره برداری محسوب می گردد که عمده آنها شامل تأسیس و ثبت شرکت، ارزیابی و کارشناسی طرح و حقوق و دستمزد دوران اجرا، و هزینه های تولید آزمایشی می باشد.

شرح	ارزش کل میلیون ریال
هزینه های تهیه طرح، مشاور، اخذ مجوز، حق ثبت ها، قراردادهای بانکی	۲,۰۰۰
هزینه مسافرت و بازدید	۲۵۰
هزینه اخذ اعلامیه تاسیس و سایر ملزومات	۲۰۰
هزینه مشاوره و راه اندازی تولید آزمایشی	۲۵۰
هزینه کادر آموزشی و آموزش نیروی انسانی	۳۵۰
جمع	۳,۰۵۰

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

الف - ۸) ملزومات اداری رفاهی

ردیف	شرح	تعداد	ارزش واحد میلیون ریال	ارزش کل میلیون ریال
۱	کامپیوتر و متعلقات مربوط	۱	۳۵۰	۳۵۰
۲	پرینتر چهار کاره	۱	۲۰۰	۲۰۰
۳	گوشی تلفن	۱	۳۰	۳۰
۴	تجهیزات آبدارخانه (سری کامل)	۱	۲۰۰	۲۰۰
۵	تجهیزات مبلمان اداری رفاهی	۱	۷۰۰	۷۰۰
	جمع			۱,۴۸۰

الف ۹) محاسبه اجزا و میزان سرمایه ثابت

هزینه‌های ثابت مخارجی است که با تغییر سطح تولید تغییر نمی‌کند. هرچند با به صفر رسیدن میزان تولید (تعطیلی مجموعه) بعضی از اقلام هزینه‌های ثابت نیز حذف می‌شوند ولی در تجزیه و تحلیل‌های مالی با توجه به کوتاه مدت بودن وقفه فوق، می‌توان فرض کرد که این هزینه‌ها وجود دارند. در جدول زیر اجزای هزینه ثابت این واحد ارائه و جمع‌بندی شده است. با توجه به اینکه در اغلب موارد در مرحله بررسی طرح جهت تأمین نیاز مالی و تصمیم‌گیری جهت تخصیص اعتبار و تسهیلات بانکی، جزئیات دقیق طرح در اختیار نیست و در طول اجرای طرح، تغییراتی در حجم عملیات اجرایی و هزینه‌های آن و قیمت‌ها وجود خواهد داشت از این رو با توجه به نوع طرح درصدی از هزینه‌های سرمایه‌گذاری ثابت مورد نیاز تا تکمیل به استثنای هزینه‌های قبل از بهره‌برداری به منظور پیشگیری از خطای احتمالی محاسبات، رعایت احتیاط و مقابله با افزایش قیمت‌ها و تغییرات احتمالی تحت عنوان هزینه‌های پیش‌بینی نشده در نظر گرفته می‌شود. در کل، منظور از سرمایه ثابت، آن گروه از دارایی‌های متعلق به

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

واحد صنعتی است که ماهیتی نسبتاً ثابت یا دائمی دارند و به منظور استفاده در جریان عملیات جاری شرکت و نه برای فروش، نگهداری می‌شوند. به سرمایه ثابت، دارایی‌های سرمایه‌ای یا دارایی بلند مدت نیز اطلاق می‌گردد. از اجزاء تشکیل دهنده سرمایه ثابت می‌توان دستگاهها و تجهیزات مجموعه، تأسیسات زیربنایی، زمین، ساختمان و محوطه‌سازی، وسائط نقلیه، اثاثیه و لوازم اداری، هزینه‌های قبل از بهره‌برداری و... را نام برد. گرچه هیچ معیاری برای حداقل طول عمر لازم جهت شمول یک دارایی در طبقه سرمایه ثابت وجود ندارد، اما این قبیل دارایی‌ها باید بیش از یک سال دوام داشته باشند، زیرا هزینه‌های پرداخت شده برای اقلامی که هر ساله از بین می‌روند، جزء هزینه‌های تولید سالیانه محسوب می‌شود.

با گذشت زمان، سرمایه‌های ثابت به استثنای زمین (منظور زمینی است که برای احداث ساختمان مورد استفاده قرار می‌گیرد)، قابلیت بهره‌دهی خود را از دست می‌دهند. بدین لحاظ بهای تمام شده این قبیل دارایی‌ها، باید در طی عمر مفیدشان، به طور منظم به تدریج به حساب هزینه منظور گردد. این کاهش تدریجی بهای تمام شده، «استهلاک» خوانده می‌شود. ارزش قابل بازیافت دارایی مستهلک شده در تاریخ خروج از خدمت، ارزش اسقاطی خوانده می‌شود. مازاد بهای تمام شده نسبت به ارزش اسقاط دارایی ثابت، نشان دهنده مبلغی است که باید طی دوره عمر مفید دارایی به عنوان هزینه استهلاک در حسابها منظور شود. چنانچه ارزش اسقاط در مقایسه با بهای تمام شده دارایی، قابل توجه نباشد، در محاسبه استهلاک می‌توان از آن صرف نظر کرد. روشهای مختلفی برای محاسبه هزینه استهلاک وجود دارد که متداول‌ترین آن، محاسبه هزینه استهلاک به روش خطی است. در این روش که در این طرح از آن استفاده می‌شود مازاد بهای تمام شده دارایی نسبت به ارزش اسقاط، به طور مساوی در طول دوره عمر آن تقسیم می‌شود و هر ساله این مقدار به حساب هزینه‌های استهلاک منظور می‌شود. در ادامه، اجزاء سرمایه‌گذاری ثابت طرح با توجه به برآوردهای فنی‌ای که پیشتر آورده شد محاسبه شده است، در این طرح ۵ درصد هزینه‌های مربوط به سرمایه‌گذاری ثابت به عنوان هزینه‌های پیش‌بینی نشده در نظر گرفته شده است:

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ردیف	شرح	ارزش کل میلیون ریال
۱	زمین	۵۰،۰۰۰
۲	محوطه سازی	۱۶،۴۸۹
۳	ساختمان	۱۱۹،۱۲۰
۴	هزینه های قبل از بهره برداری	۳،۰۵۰
۵	ملزومات اداری رفاهی	۱،۴۸۰
۶	ماشین آلات و تجهیزات	۸۸،۳۴۰
۷	تجهیزات و تاسیسات عمومی	۱،۴۷۰
۸	وسایل حمل و نقل	۱۱،۲۰۰
۹	هزینه های پیش بینی نشده	۱۲،۰۵۷
	جمع	۳۰۳،۲۰۶

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ب) هزینه های جاری طرح

هزینه های جاری شرکت ها معمولاً به دو دسته هزینه تقسیم می گردند .

الف: هزینه های مستقیم خرید کالای مورد نظر که این هزینه های بصورت ۱۰۰٪ متغیر می باشند .

ب: هزینه های غیر مستقیم شامل هزینه های بازاریابی و تبلیغات، هزینه اجاره ساختمان کارخانه، هزینه پرسنلی و... سایر هزینه ها که با توجه به وضعیت فعلی شرکت بصورت تقریباً ثابت می باشند.

در ذیل شاهد برآورد کلیه هزینه های جاری (هزینه های عملیاتی) سالانه طرح می باشیم:

سال اول میلیون ریال (تولید با ۶۰٪ ظرفیت)	سال دوم میلیون ریال (تولید با ۷۰٪ ظرفیت)	سال سوم میلیون ریال (تولید با ۸۰٪ ظرفیت)	سال چهارم میلیون ریال (تولید با ۹۰٪ ظرفیت)	سال پنجم میلیون ریال (تولید با ۱۰۰٪ ظرفیت)	شرح
۱،۶۷۵،۸۲۱	۱،۹۵۵،۱۲۵	۲،۲۳۴،۴۲۹	۲،۵۱۳،۷۳۲	۲،۷۹۳،۰۳۶	مواد اولیه
۴۲،۸۲۲	۴۲،۸۲۲	۴۲،۸۲۲	۴۲،۸۲۲	۴۲،۸۲۲	پرسنلی
۱،۰۳۰	۱،۰۳۰	۱،۰۳۰	۱،۰۳۰	۱،۰۳۰	سوخت و انرژی
۸،۳۹۶	۸،۳۹۶	۸،۳۹۶	۸،۳۹۶	۸،۳۹۶	تعمیرات
۸۶،۴۰۳	۱۰۰،۳۶۹	۱۱۴،۳۳۴	۱۲۸،۲۹۹	۱۴۲،۲۶۴	پیش بینی نشده ۵ درصد
۱۸،۱۴۵	۲۱،۰۷۷	۲۴،۰۱۰	۲۶،۹۴۳	۲۹،۸۷۵	هزینه اداری و فروش (۱ درصد اقلام بالا)
۱۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰	۱۰،۰۰۰	هزینه تسهیلات مالی (۵ درصد مقدار وام سرمایه ثابت)
۶۰۶	۶۰۶	۶۰۶	۶۰۶	۶۰۶	هزینه بیمه واحد (دو در میلیون سرمایه ثابت)
۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	استهلاک
۶۱۰	۶۱۰	۶۱۰	۶۱۰	۶۱۰	هزینه استهلاک قبل از بهره برداری (۲۰ درصد هزینه های قبل از بهره برداری)
۱،۸۶۳،۲۲۴	۲،۱۵۹،۴۲۵	۲،۴۵۵،۶۲۷	۲،۷۵۱،۸۲۸	۳،۰۴۸،۰۳۰	هزینه جاری

ب ۱) سرمایه در گردش مورد نیاز طرح

سرمایه در گردش یک واحد تولیدی یا خدماتی عبارت است از مجموعه امکانات، ارزش موجودی‌ها و کار در جریان، مطالبات و نقدینگی جهت بکارگیری و بهره‌برداری از سرمایه‌گذاری ثابت به منظور تولید و حفظ تداوم و استمرار عملیات. در واقع سرمایه در گردش سرمایه‌ای است که به منظور تأمین هزینه‌هایی چون خرید مواد اولیه، حقوق، پرسنل، هزینه‌های بالاسری، هزینه تأمین انرژی و غیره در نظر گرفته می‌شود.

سرمایه در گردش طرح برای دوره اول بهره‌برداری بر اساس محاسبه موارد فوق و بر مبنای الگوی ذیل انجام می‌شود:

مواد اولیه داخلی و خارجی

هزینه مواد اولیه واحد برای یک دوره سفارش ۶۰ روزه بعنوان بخشی از سرمایه در گردش منظور می‌شود. توجه به این نکته ضروری است که اولین دوره تولید برابر خواهد بود با ۷۰ درصد ظرفیت عملی واحد.

کالای ساخته شده و در جریان ساخت

مدت زمان لازم برای ساخت و نگهداری محصول در انبار را معادل ۵ روز کاری در نظر می‌گیریم و هزینه آن به عنوان سرمایه در گردش منظور می‌شود.

مطالبات

مطالبات وجوه مورد انتظار از کالای به فروش رفته است که وصول آنها در کوتاه مدت اتفاق افتاده است. در این طرح با توجه به نوع محصول و شرایط فروش، مدت زمان کسب وجوه ۱۰ روز کاری تعیین شده است.

تنخواه گردان

جهت پرداخت هزینه‌های جاری شرکت، هزینه ۱۵ روزه آب، برق، سوخت، ارتباطات و تعمیرات را بر اساس هزینه‌های تولید سال اول بهره‌برداری به عنوان تنخواه گردان واحد منظور می‌کنیم.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

باتوجه به موارد فوق الذکر، جدول هزینه‌های سرمایه در گردش در ادامه آورده شده است:

ردیف	شرح	ارزش کل میلیون ریال
۱	مواد اولیه	۱۳۹,۶۵۲
۲	حقوق و دستمزد کارکنان (۲ ماه هزینه حقوق و دستمزد)	۷,۱۳۷
۳	تنخواه گردان (۱۵ روز)	۹,۶۴۷
۴	انرژی	۴۳
۵	هزینه سربار و پیش بینی نشده	۳۵۰
	جمع	۱۵۶,۸۲۹

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ب-۱) مواد اولیه مصرفی با احتساب فعالیت با تمام ظرفیت

با توجه به تولیدات نهایی طرح، مواد اولیه مورد نیاز به شرح جدول زیر می باشد:

شرح	واحد	مصرف سالانه	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل میلیون ریال
فنوکسی اتانول	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۱۱،۰۰۰	۱۲۷،۶۲۲
متیل پارابن	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۱۸،۰۰۰	۱۰۴،۴۱۸
پروپیلن پارابن	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۱۷،۰۰۰	۱۹۷،۲۳۴
بورلکس دکا	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۲،۱۰۰	۲۴،۳۶۴
شی باتر	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۱۲،۰۰۰	۱۳۹،۲۲۴
روغن آواکادو	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۱۴،۰۰۰	۸۱،۲۱۴
روغن جوجوبا	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۱۱،۰۰۰	۶۳،۸۱۱
bht	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۶،۵۰۰	۳۷،۷۰۷
ویتامین E	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۱۶،۰۰۰	۹۲،۸۱۶
ویتامین C	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۹،۰۰۰	۵۲،۲۰۹
لانولین	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۱۷،۰۰۰	۱۹۷،۲۳۴
رنگ سفید	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۱۰،۰۰۰	۵۸،۰۱۰
اسانس گل همیشه بهار	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۱۹،۰۰۰	۱۱۰،۲۱۹
پارافین مایع	کیلوگرم	۵،۸۰۱	۲،۱۰۰	۱۲،۱۸۲
ستیل الکل	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۳،۵۰۰	۴۰،۶۰۷
استناریل الکل	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۴،۵۰۰	۵۲،۲۰۹
بیزوکس سفید	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۹،۰۰۰	۱۰۴،۴۱۸
اسپن ۸۰ یا ۶۰	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۶،۰۰۰	۶۹،۶۱۲
تونین ۸۰	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۶،۵۰۰	۷۵،۴۱۳
پروپیلن گلایکول	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۵،۵۰۰	۶۳،۸۱۱
کریومر ۹۴۰	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۵۵،۰۰۰	۶۳۸،۱۱۰
تری اتانول امین	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۲،۵۰۰	۲۹،۰۰۵
سدیم بنزوات	کیلوگرم	۱۱،۶۰۲	۵،۰۰۰	۵۸،۰۱۰
رنگ صورتی	کیلوگرم	۱،۱۶۰	۵،۰۰۰	۵،۸۰۰

شرکت طرح گستر نواندیش جوان تهیه و ارزیابی انواع طرح توجیهی

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

۲,۴۳۶	۲,۱۰۰	۱,۱۶۰	کیلوگرم	پودر لیدو کائین
۶۳۸	۵۵۰	۱,۱۶۰	کیلوگرم	رنگ صورتی
۲۴۳,۶۴۲	۲۱,۰۰۰	۱۱,۶۰۲	تن	ماده موثر دارویی
۲۱,۸۷۵	۲,۵۰۰	۸,۷۵۰	کیلوگرم	عصاره گیاهی تولید شربت
۲,۸۰۰	۳,۵۰۰	۸۰۰	کیلوگرم	موادخام تولید قرص
۲۵,۵۰۰	۱۵	۱,۷۰۰,۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۲۰ و ۲۵ گرم بسته بندی
۸,۴۰۰	۲۰	۴۲۰,۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۳۰ گرم بسته بندی
۲۸,۴۰۰	۲۰	۱,۴۲۰,۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۵۰ گرم بسته بندی
۱۱,۴۰۰	۲۰	۵۷۰,۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۱۰۰ گرم بسته بندی
۳,۷۵۰	۲۵	۱۵۰,۰۰۰	عدد	ظروف تیوپی ۲۰۰ گرم بسته بندی
۳,۰۰۰	۴	۷۵۰,۰۰۰	عدد	ظروف شیشه ای ۵۰ سی سی
۳,۰۰۰	۶	۵۰۰,۰۰۰	عدد	ظروف شیشه ای ۱۰۰ سی سی
۲,۴۰۰	۳	۸۰۰,۰۰۰	عدد	خشاب و لوازم تولید قرص با کارتن بسته بندی و ...
۲۰۰	۴۰۰	۵۰۰	کیلوگرم	مواد بهداشتی و ضد عفونی کننده
۳۳۶	۸,۰۰۰	۴۲	دست	لباس فرم
۲,۷۹۳,۰۳۶	جمع			

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ب ۲) هزینه های پرسنلی

کارآیی و اثربخشی هر سازمان تا حدود زیادی به مدیریت صحیح و به کارگیری مؤثر منابع انسانی بستگی دارد. تعیین تعداد مشاغل و تنظیم شرح وظایف هر شغل در طبقات مختلف سازمان، از اصول اساسی تشکیلات یک واحد می باشد. مراحل اولیه هر طرح با برآورد نیاز نیروی انسانی و تعیین پست سازمانی همراه می باشد. پارامترهای مختلفی در تعیین تعداد و تخصص نیروهای انسانی واحد تولیدی یا خدماتی دخالت دارند. از جمله این عوامل می توان به سطح تکنولوژی مورد استفاده، تمایل به اشتغال زایی یا اتوماسیون، حدود تخصص و مهارت مورد نیاز اشاره کرد.

شرح	تعداد	حقوق ماهیانه میلیون ریال	سالیانه میلیون ریال
مدیر	۱	۲۰۰	۲,۴۰۰
اداری و حسابدار	۲	۱۲۰	۲,۸۸۰
تکنسین آزمایشگاه و تولید	۳	۱۳۰	۴,۶۸۰
کارگر ماهر	۵	۱۱۵	۶,۹۰۰
کارگر ساده	۸	۱۱۵	۱۱,۰۴۰
راننده	۱	۱۱۵	۱,۳۸۰
نگهبان	۱	۱۱۵	۱,۳۸۰
جمع	۲۱	-	۳۰,۶۶۰
پاداش و عیدی			
حق بیمه سهم کارفرما ۲۳٪			
جمع کل حقوق پرداختی			
			۴۲,۸۲۲

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ب ۳) جدول استهلاک و تعمیرات و نگهداری

یکی از اقلام هزینه‌های جاری را هزینه‌های استهلاک و تعمیر و نگهداری تشکیل می‌دهد. با گذشت زمان، سرمایه‌های ثابت قابلیت بهره‌برداری خود را از دست می‌دهند. بدین منظور بهای تمام شده این قبیل دارایی‌ها باید طی عمر مفیدشان، به طور منظم و بتدریج به حساب هزینه منظور گردد. روشهای مختلفی برای محاسبه استهلاک موجود است، که متداول‌ترین آن محاسبه استهلاک به روش خطی است. به علت نیاز به تعمیرات و سرویس و نگهداری سرمایه‌های ثابت در اثر کارکرد و مرور زمان، هزینه‌هایی باید صرف تعمیر و نگهداری گردد. با توجه به عمر مفید وسایل-ساختمانها و ماشین‌آلات درصدی از ارزش ریالی سالانه را به عنوان استهلاک در نظر می‌گیریم زیرا عمر مفید موارد یاد شده محدود بوده لازم است در پایان مدت مذکور هزینه‌های استهلاک در قیمت فروش محاسبه شده که مقدار آن در جدول زیر آمده است. در جداول ذیل شاهد محاسبه میزان هزینه‌های سالانه استهلاک و تعمیر و نگهداری این واحد هستید.

تعمیرات		استهلاک		شرح
مبلغ میلیون ریال	درصد	مبلغ میلیون ریال	درصد	
۲,۷۱۲	۲	۶,۷۸۰	۵	ساختمان و محوطه سازی
۴,۴۱۷	۵	۸,۸۳۴	۱۰	ماشین آلات و تجهیزات
۱۴۷	۱۰	۱۴۷	۱۰	تاسیسات عمومی
۰	۰	۱,۰۰۷	۳۳	هزینه های قبل از بهره برداری
۰	۰	۲۹۶	۲۰	وسایل دفتری
۱,۱۲۰	۱۰	۱,۱۲۰	۱۰	وسایل حمل و نقل
۰	۰	۱,۲۰۶	۱۰	پیش بینی نشده
۸,۳۹۶		۱۹,۳۹۰		جمع

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ب ۴) هزینه سوخت و انرژی

در هر واحد تولیدی یا خدماتی، علاوه بر مواد اولیه مورد نیاز جهت ارائه خدمات ارائه شده، تأسیساتی جهت راهاندازی تجهیزات و ماشین آلات موجود نیز مورد نیاز می باشد. این قبیل ملزومات که تحت عنوان یوتیلیتی نیز شناخته می شوند عبارتند از: برق، آب، گاز، بنزین، تلفن و... در این قسمت، میزان مصرف هر یک از این اجزاء مورد نیاز به تفکیک جزء فرآیندی (مورد نیاز تجهیزات تولیدی) و جزء غیر فرآیندی (مصارف تأسیساتی و عمومی) مشخص می شود. در جدول زیر میزان انرژی مصرفی واحد در بخش های مختلف محاسبه شده است:

شرح	واحد	مصرف سالانه	قیمت واحد ریال	قیمت کل میلیون ریال
برق	کیلو وات ساعت	۷۲،۰۰۰	۱،۸۰۰	۱۲۹،۶
آب	مترمکعب	۲،۳۰۰	۶،۰۰۰	۱۳،۸
بنزین	لیتر	۹،۰۰۰	۳۰،۰۰۰	۲۷۰،۰
تلفن	دقیقه	۵۵،۰۰۰	۳۳۰	۱۸،۲
گاز	مترمکعب	۱۱۹،۷۱۲	۵،۰۰۰	۵۹۸،۶
جمع کل				۱،۰۳۰

نوع فعالیت	واحد	میزان انجام فعالیت	مقدار مصرف سالانه هر واحد بر حسب لیتر	مقدار مصرف کل سالانه بر حسب لیتر
مصرف آب فضای سبز	مترمربع	۷۵۰	۶۰۰	۴۵۰،۰۰۰
مصرف آب خوابگاه و حمام	نفر	۲۱	۴۵،۰۰۰	۹۴۵،۰۰۰
مصرف آب پرسنل مجموعه	نفر	۲۱	۶،۰۰۰	۱۲۶،۰۰۰
مصرف آب نظافت مجموعه (با احتساب شستشو دو هفته یکبار)	مترمربع	۱،۲۴۷	۶۲۵	۷۷۹،۳۷۵
جمع				۲،۳۰۰،۳۷۵

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ج (تولیدات و ارزش تولیدات طرح

درآمدزایی نهایی طرح که مقدار و میزان درآمد آنها در جدول زیر آورده شده است. با توجه به کشش خوب بازار برای جذب محصولات طرح مقدار درآمد به شرح جدول ذیل برآورد می‌شود:

شرح	واحد	میزان تولید در سال	ارزش واحد هزار ریال	ارزش کل میلیون ریال
کرم بسته بندی شده ۲۵ گرم	عدد	۸۵۰,۰۰۰	۳۵۰	۲۹۷,۵۰۰
کرم بسته بندی شده ۵۰ گرم	عدد	۴۲۰,۰۰۰	۶۵۰	۲۷۳,۰۰۰
کرم بسته بندی شده ۱۰۰ گرم	عدد	۱۵۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
پماد بسته بندی شده ۲۰ گرم	عدد	۸۵۰,۰۰۰	۵۰۰	۴۲۵,۰۰۰
پماد بسته بندی شده ۳۰ گرم	عدد	۴۲۰,۰۰۰	۸۰۰	۳۳۶,۰۰۰
پماد بسته بندی شده ۵۰ گرم	عدد	۱۵۰,۰۰۰	۱,۲۰۰	۱۸۰,۰۰۰
ژل بسته بندی شده ۵۰ گرم	عدد	۸۵۰,۰۰۰	۴۵۰	۳۸۲,۵۰۰
ژل بسته بندی شده ۱۰۰ گرم	عدد	۴۲۰,۰۰۰	۶۵۰	۲۷۳,۰۰۰
ژل بسته بندی شده ۲۰۰ گرم	عدد	۱۵۰,۰۰۰	۱,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰
شربت ۵۰ سی سی	عدد	۷۵۰,۰۰۰	۳۰۰	۲۲۵,۰۰۰
شربت ۱۰۰ سی سی	عدد	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰	۲۵۰,۰۰۰
انواع قرص	عدد	۸۰۰,۰۰۰	۳۰۰	۲۴۰,۰۰۰
جمع				۳,۱۸۲,۰۰۰

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی - سال ۱۴۰۳

م) جدول پیش بینی صورت سود و زیان

سال اول میلیون ریال (تولید با ۶۰٪ ظرفیت)	سال دوم میلیون ریال (تولید با ۷۰٪ ظرفیت)	سال سوم میلیون ریال (تولید با ۸۰٪ ظرفیت)	سال چهارم میلیون ریال (تولید با ۹۰٪ ظرفیت)	سال پنجم میلیون ریال (تولید با ۱۰۰٪ ظرفیت)	شرح
۱,۹۰۹,۲۰۰	۲,۲۲۷,۴۰۰	۲,۵۴۵,۶۰۰	۲,۸۶۳,۸۰۰	۳,۱۸۲,۰۰۰	درآمد
کسر میشود					
۱,۸۳۴,۴۷۳	۲,۱۲۷,۷۴۱	۲,۴۲۱,۰۱۰	۲,۷۱۴,۲۷۹	۳,۰۰۷,۵۴۸	هزینه های جاری (عملیاتی)
۷۴,۷۲۷	۹۹,۶۵۹	۱۲۴,۵۹۰	۱۴۹,۵۲۱	۱۷۴,۴۵۲	مازاد نقدی عملیات
کسر می شود					
۱۹,۳۹۰	۱۹,۳۹۰	۱۹,۳۹۰	۱۹,۳۹۰	۱۹,۳۹۰	استهلاک
منظور می شود					
۵۵,۳۳۸	۸۰,۲۶۹	۱۰۵,۲۰۰	۱۳۰,۱۳۱	۱۵۵,۰۶۳	سود ناویژه
کسر میشود					
۲۸,۷۵۱	۳۱,۶۸۴	۳۴,۶۱۷	۳۷,۵۴۹	۴۰,۴۸۲	هزینه های جاری (غیر عملیاتی)
۲۶,۵۸۶	۴۸,۵۸۵	۷۰,۵۸۴	۹۲,۵۸۲	۱۱۴,۵۸۱	سود خالص ویژه

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ن (جدول صورت گردش جریان وجوه نقد

جریان وجوه نقد (Cash Flow) کلیه مبالغ ورودی و خروجی یک پروژه سرمایه‌گذاری (صنعتی، خدماتی، تجاری و...) که تأثیر مستقیم بر نقدینگی پروژه دارد را جریان وجوه نقد گویند. جدول جریانات نقدی پروژه نشان دهنده کلیه مبالغ ورودی و خروجی و خالص جریانات نقدی (جریانات نقدی ورودی دوره مالی منهای جریانات نقدی خروجی همان دوره) در دوره یا دوره‌های مشخص بوده و در محاسبه برخی از شاخصهای مالی مانند (NPV, IRR, PI) استفاده می‌شود.

سال پنجم میلیون ریال	سال چهارم میلیون ریال	سال سوم میلیون ریال	سال دوم میلیون ریال	سال اول میلیون ریال	شرح
۱۱۴،۵۸۱	۹۲،۵۸۲	۷۰،۵۸۴	۴۸،۵۸۵	۲۶،۵۸۶	سود یا زیان ویژه
برگشت می شود					
۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	۱۹،۳۹۰	استهلاک
۱۳۳،۹۷۰	۱۱۱،۹۷۲	۸۹،۹۷۳	۶۷،۹۷۵	۴۵،۹۷۶	نتیجه نقدی عملیات
تسهیلات بانکی (مدت مشارکت مدنی ۵ سال با نرخ ۱۴ درصد می باشد)					
۰	۰	۰	۰	۲۰۰،۰۰۰	مشارکت مدنی
۰	۰	۰	۰	۱۲۰،۰۰۰	فروش اقساطی مواد اولیه
سرمایه گذاری متقاضی					
۰	۰	۰	۰	۵۳،۲۰۶	مشارکت مدنی
۰	۰	۰	۰	۳۶،۸۲۹	فروش اقساطی مواد اولیه
۰	۰	۰	۰	۵۰،۰۰۰	سایر سرمایه گذاری های متقاضی
۱۳۳،۹۷۰	۱۱۱،۹۷۲	۸۹،۹۷۳	۶۷،۹۷۵	۵۰۶،۰۱۱	جمع منابع
۰	۰	۰	۰	۳۴۰،۰۳۵	هزینه های سرمایه ای

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

پرداخت اصل تسهیلات بانکی					
۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	فروش اقساطی تبدیلی
۵,۶۰۰	۱۱,۲۰۰	۱۶,۸۰۰	۲۲,۴۰۰	۲۸,۰۰۰	سود سهم شرکت بانک
۰	۰	۰	۰	۱۲۰,۰۰۰	فروش اقساطی مواد اولیه
۰	۰	۰	۰	۱۶,۸۰۰	سود فروش اقساطی مواد اولیه
۴۰۰	۳۰۰	۲۰۰	۱۰۰	۰	برداشت
۸۷,۹۷۰	۶۰,۴۷۲	۳۲,۹۷۳	۵,۴۷۵	۳۸,۸۲۴-	مازاد نقدی
۱۴۸,۰۶۶	۶۰,۰۹۶	۳۷۶-	۳۳,۳۴۹-	۳۸,۸۲۴-	مازاد نقدی انباشته

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

محاسبه هزینه ثابت و متغیر طرح

در این بخش اجزا هزینه ثابت و متغیر را همراه با درصدی از هزینه‌ها که ماهیت ثابت و استقلال از میزان تولید محصولات دارند جمع‌بندی شده است. اقلام هزینه‌های متغیر نیز با درصد وابستگی آن به تغییرات جمع‌بندی شده است.

هزینه ثابت		هزینه متغیر		هزینه کل میلیون ریال	شرح هزینه
درصد	مقدار	درصد	مقدار		
۰	۰	۱۰۰	۲,۲۳۴,۴۲۹	۲,۲۳۴,۴۲۹	مواد اولیه
۰	۰	۱۰۰	۴۲,۸۲۲	۴۲,۸۲۲	حقوق و دستمزد
۲۰	۲۰۶	۸۰	۸۲۴	۱,۰۳۰	انرژی
۲۰	۱,۶۷۹	۸۰	۶,۷۱۷	۸,۳۹۶	تعمیرات و نگهداری
۱۵	۱۷,۱۵۰	۸۵	۹۷,۱۸۴	۱۱۴,۳۳۴	پیش بینی نشده
۰	۰	۱۰۰	۲۴,۰۱۰	۲۴,۰۱۰	اداری و فروش
۱۰۰	۱۰,۰۰۰	۰	۰	۱۰,۰۰۰	تسهیلات مالی
۱۰۰	۶۰۶	۰	۰	۶۰۶	بیمه واحد
۱۰۰	۱۹,۳۹۰	۰	۰	۱۹,۳۹۰	استهلاک
۱۰۰	۶۱۰	۰	۰	۶۱۰	استهلاک قبل از بهره برداری
	۴۹,۶۴۱		۲,۴۰۵,۹۸۵		جمع کل

ش ۱) تحلیل و درصد فروش در نقطه سر به سر

نقطه سر به سر جایی (نقطه‌ای) است که در آن فروش شرکت برابر کل هزینه‌های شرکت می‌باشد. یعنی در آن نقطه سود خالص شرکت صفر می‌باشد. در واقع اصطلاحی است که برای بررسی ارتباط میزان تولید یک بنگاه اقتصادی با میزان سودآوری آن به کار می‌رود. نقطه سر به سر، میزانی از تولید بنگاه اقتصادی را نشان می‌دهد که در آن میزان هزینه‌ها با میزان درآمدها برابر می‌شود و بنگاه در این سطح از تولید نه سود می‌کند و نه زیان. اگر تولید، بیشتر از نقطه سر به سر باشد، بنگاه سود خواهد برد و اگر کمتر باشد، زیان خواهد دید.

تعیین درصد فروش در نقطه سر به سر:

$$\text{درصد} = ۱۰۰ \times \frac{\text{جمع هزینه های ثابت}}{\text{جمع هزینه متغیر} - \text{فروش کل}} = \text{درصد فروش در نقطه سر به سر}$$

ش ۲) دوره برگشت سرمایه

از میان معیارهای مربوط به بودجه‌بندی سرمایه‌ای، محاسبه و درک دوره برگشت از بقیه ساده‌تر است. دوره برگشت مدت زمانی است که در آن مدت (برحسب سال) مجموع جریان‌های نقدی ورودی با مبلغ خالص سرمایه‌گذاری برابر می‌شود؛ به عبارت دیگر دوره برگشت سرمایه مدت زمانی است که در آن طرح به نقطه سر به سر می‌رسد. در واقع دوره بازگشت سرمایه (pbp) مدت زمانی که طول می‌کشد تا جریان‌های نقدی تجمعی پروژه صفر شود. به عبارتی مدت زمانی است که طول می‌کشد تا سرمایه‌گذاری اولیه در پروژه با عایدات آن برابر شود. دوره بازگشت سرمایه یکی از روش‌های استاندارد ارزیابی طرح‌های اقتصادی است که به دلیل آسان بودن محاسبه آن توسط بیشتر تحلیل‌گران مالی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش معیار ارزیابی طرح، کوتاهی و بلندی زمان بازگشت سرمایه است. طرح‌های با دوره بازگشت سرمایه کوتاه‌تر جذابیت بیشتری نسبت به طرح‌هایی با دوره بازگشت بلندتر دارند.

دوره برگشت سرمایه:

$$\text{دوره برگشت سرمایه} = \frac{\text{سرمایه گذاری ثابت}}{\text{سود خالص ویژه}} = ۴,۳۰ \text{ سال}$$

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

م) جدول پیش بینی ترازنامه

سال پنجم	سال چهارم	سال سوم	سال دوم	سال اول	شرح
دارایی					
۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	زمین
۱۰۸,۴۸۷	۱۱۵,۲۶۷	۱۲۲,۰۴۸	۱۲۸,۸۲۸	۱۳۵,۶۰۹	ساختمان و محوطه سازی
۸۸۲	۱,۰۲۹	۱,۱۷۶	۱,۳۲۳	۱,۴۷۰	تاسیسات
۵۳,۰۰۴	۶۱,۸۳۸	۷۰,۶۷۲	۷۹,۵۰۶	۸۸,۳۴۰	ماشین آلات
۶,۷۲۰	۷,۸۴۰	۸,۹۶۰	۱۰,۰۸۰	۱۱,۲۰۰	وسایل نقلیه
۲۹۶	۵۹۲	۸۸۸	۱,۱۸۴	۱,۴۸۰	اثاثیه و ملزومات
۰	۰	۰	۲,۰۴۴	۳,۰۵۰	هزینه های قبل از بهره برداری
۷,۲۳۴	۸,۴۴۰	۹,۶۴۶	۱۰,۸۵۲	۱۲,۰۵۷	هزینه های متفرقه و پیش بینی نشده ۵٪
۵,۶۰۰	۱۶,۸۰۰	۳۳,۶۰۰	۵۶,۰۰۰	۸۴,۰۰۰	سود دوران مشارکت
۱۵۶,۸۲۹	۱۵۶,۸۲۹	۱۵۶,۸۲۹	۱۵۶,۸۲۹	۱۵۶,۸۲۹	سرمایه در گردش
۸۷,۹۷۰	۶۰,۴۷۲	۳۲,۹۷۳	۵,۴۷۵	۳۸,۸۲۴-	مازاد نقدی
۴۷۷,۰۲۲	۴۷۹,۱۰۷	۴۸۶,۷۹۲	۵۰۲,۱۲۰	۵۰۵,۲۱۱	جمع دارایی
بدهی					
تسهیلات بانک					
۰	۴۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	فروش اقساطی در مشارکت مدنی
۰	۰	۰	۰	۰	فروش اقساطی مواد اولیه
۴۷۷,۰۲۲	۴۳۹,۱۰۷	۴۰۶,۷۹۲	۳۸۲,۱۲۰	۳۴۵,۲۱۱	ارزش ویژه
۴۷۷,۰۲۲	۴۷۹,۱۰۷	۴۸۶,۷۹۲	۵۰۲,۱۲۰	۵۰۵,۲۱۱	جمع بدهی

ن (ارائه شاخصهای مالی طرح(نرخ بازده داخلی سرمایه‌گذاری، دوره بازگشت سرمایه، ارزش خالص فعلی سرمایه‌گذاری)

ارقام پیش‌بینی شده در جدول جریانات نقدینگی مربوط به سال‌های مختلف است که براساس عملکرد طرح و برای هر سال بصورت جداگانه پیش‌بینی می‌گردد و در واقع ارزش آتی یا FV می‌باشد. باوجود آنکه واحد این ارقام پول می‌باشد اما با توجه به اینکه این ارقام در سال‌های مختلف بدست می‌آید نمی‌توان آنها را با یکدیگر جمع نمود. اما در صورتیکه رقم مربوط به هر سال را با استفاده از فرمول محاسبه ارزش فعلی، به ارزش روز تبدیل و با یکدیگر جمع نماییم، شاخص ارزش فعلی خالص بدست می‌آید که یکی از مهم‌ترین شاخص‌های مالی می‌باشد.

طبق تعریف نرخ بازده داخلی (IRR) معادل نرخ سودی است که سرمایه‌گذار می‌تواند با سرمایه‌گذاری در یک طرح بدست آورد. در واقع طرح مشابه یک بانک عمل نموده و به سرمایه‌گذاری که در آن سپرده‌گذاری می‌نماید، با یک نرخ سود که همان IRR است از محل درآمد سالیانه سود ارائه می‌نماید. شاخص IRR از جمله پرکاربردترین شاخص‌های مالی است که می‌توان با استفاده از آن توجیه‌پذیری مالی طرح را در مقایسه با شرایط معمول سرمایه‌گذاری در کشور و آن صنعت خاص بدست آورد. برخی از شاخص‌های کلیدی نظیر نرخ بازده داخلی (IRR) و ارزش فعلی (NPV) میزان توجیه‌پذیری سرمایه‌گذاری را از نظر اقتصادی نشان می‌دهد. شاخص‌های بازدهی پروژه در جدول بعد ارائه شده است:

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

جدول محاسبات تحلیل هزینه فایده واحد:

سال پنجم میلیون ریال	سال چهارم میلیون ریال	سال سوم میلیون ریال	سال دوم میلیون ریال	سال اول میلیون ریال	شرح
۳,۱۸۲,۰۰۰	۲,۸۶۳,۸۰۰	۲,۵۴۵,۶۰۰	۲,۲۲۷,۴۰۰	۱,۹۰۹,۲۰۰	درآمد
۳,۰۰۷,۵۴۸	۲,۷۱۴,۲۷۹	۲,۴۲۱,۰۱۰	۲,۱۲۷,۷۴۱	۱,۸۳۴,۴۷۳	جمع هزینه های جاری
۱۷۴,۴۵۲	۱۴۹,۵۲۱	۱۲۴,۵۹۰	۹۹,۶۵۹	۷۴,۷۲۷	منافع
.	.	.	.	۳۰۳,۲۰۶	منهای سرمایه گذاری اولیه
۱۷۴,۴۵۲	۱۴۹,۵۲۱	۱۲۴,۵۹۰	۹۹,۶۵۹	۲۲۸,۴۷۹-	نتیجه

NPV با نرخ ۴۵٪	NPV با نرخ ۳۵٪
۲۲۸,۴۷۹-	۲۲۸,۴۷۹-
۹۹,۶۵۹	۹۹,۶۵۹
۱۲۴,۵۹۰	۱۲۴,۵۹۰
۱۴۹,۵۲۱	۱۴۹,۵۲۱
۱۷۴,۴۵۲	۱۷۴,۴۵۲
۸۲۶۲,۹۳۸۶۳۸-	۱۹۹۹۸,۴۴۵۹۱

nv	pv	i2	i1	(i2-i1)
۸۲۶۲,۹۳۸۶۳۸-	۱۹۹۹۸,۴۴۵۹۱	۰,۴۵	۰,۳۵	۰,۱
pv(i2-i1)	pv+nv	pv(i2-i1)/pv+nv	IRR	
۱۹۹۹,۸۴۴۵۹۱	۲۸۲۶۱,۳۸۴۵۵	۰,۰۷۰۷۶۲۴۴۲	۴۲,۰۸	

نرخ بازده داخلی طرح برابر ۴۲,۰۸ درصد می باشد.

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

(و برنامه ریزی اجرایی و طرح عملیاتی:

زمان بندی اجرای طرح / پروژه (زمان آغاز و پایان و مراحل اجرا):

سه ماهه اول سال دوم	سه ماهه دوم سال دوم	سه ماهه سوم سال دوم	سه ماهه اول سال دوم	سه ماهه چهارم سال اول	سه ماهه سوم سال اول	سه ماهه دوم سال اول	سه ماهه اول سال اول	شرح فعالیت اجرایی
							*	خرید زمین
						*	*	بررسی و تصویب طرح
			*	*				عقد قرارداد و دریافت تسهیلات بانکی
		*	*					محوطه سازی و ساختمان سازی
	*							خرید و نصب تاسیسات
	*							خرید و نصب ماشین آلات
*								استخدام و آموزش نیروی انسانی
*								تامین مواد اولیه مورد نیاز
*								بهره برداری تجاری

طرح کسب و کار تولید دارو (شربت و قرص) و انواع کرم، پماد، ژل آرایشی دارویی- سال ۱۴۰۳

ی) مدت زمان بهره برداری از طرح / پروژه:

مدت زمان اجرای طرح از زمان شروع به مدت یکسال می باشد که با گرفتن مجوزها و تامین منابع مالی روند کار طرح شروع میشود که با تکمیل ساختمانها و خرید ماشین آلات و تجهیزات و راه اندازی انشعابات و تجهیزات بهره برداری از طرح شروع می شود .

مسئول پیگیری طرح در واحد

معاون توسعه مدیریت و منابع واحد

رئیس واحد

نام و نام خانوادگی:

نام و نام خانوادگی:

نام و نام خانوادگی:

امضاء:

امضاء:

امضاء: